



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»  
КРАСНОЯРСКИЙ ФИЛИАЛ

директор Красноярского  
филиала ОУП ВО «АТиСО»  
\_\_\_\_\_ С.В. Гришаев  
24 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика


Направленность (профиль) подготовки  
Финансы и кредит, Бухгалтерский учет и налогообложение, Экономика труда

Квалификация выпускника  
«Бакалавр»

Кафедра экономики труда и профсоюзного движения

Разработчик программы:  
кандидат экономических наук, Малахова А.А.

Зав. кафедрой экономики труда и  
профсоюзного движения

  
\_\_\_\_\_/Е.Н. Сочнева/  
23 апреля 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине .....	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы .....	4
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ.....	5
	ПРОГРАММЫ .....	5
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
5.1	Содержание дисциплины (модуля) .....	5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	13
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....	13
	ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	13
	ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	13
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	22
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,.....	22
	ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ -	
	РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И.....	22
	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	22
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	23

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель дисциплины** – формирование научного экономического мировоззрения и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

### Задачами дисциплины являются:

— дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне, о сущности экономических явлений и процессов;

— сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;

— развить навыки использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;

— научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

— привить навыки к самостоятельному овладению новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Микроэкономика» направлено на формирование следующих **универсальных компетенций и индикаторов их достижения:**

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
УК-10	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-10.4 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности

### общефессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ОПК	Код и наименование общефессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общефессиональной компетенции
------------------------	--	--

ОПК-1	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне ОПК-1.3 Применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач
ОПК-4	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации

## 2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### ***Знать:***

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне;
  - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
  - весь спектр ключевых микроэкономических моделей (их предпосылки, алгоритм построения, графические интерпретации, аналитические обоснования, следствия и выводы, область практического применения);
  - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
  - цели, механизмы и последствия экономической политики государства на микроуровне, ее влияние на поведение экономических субъектов, функционирование рынков и социально-экономическую эффективность.

### ***Уметь:***

- опираясь на микроэкономическую теорию, выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- рассчитывать на основе типовых методик микроэкономические показатели;
- с помощью микроэкономических моделей конкурентных и неконкурентных рынков решать гипотетические задачи, отвечая на поставленные вопросы;
  - делать аргументированные выводы на основе полученных результатов;
  - исследовать закономерности развития экономики субъекта, поддерживать научную дискуссию по микроэкономической проблематике.

### ***Владеть:***

- методами микроэкономического анализа;
- навыками самостоятельного приобретения новых знаний по микроэкономической теории;

- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;
- способами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне.

***Навыки и/или опыт деятельности:***

- формирование эффективного подхода к решению проблем, возникающих на микроуровне;
- владение методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне;
- владение навыками поиска и применения информации о динамике экономических процессов на микроуровне.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика.

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>	4/144	4/144	
<b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>	58	32	
Лекции	20	12	
Семинары, практические занятия	36	18	
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b>	52	78	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	Экзамен (34)	Экзамен (34)	

### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1 Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Микроэкономика: предмет, методы исследования, базовые экономические понятия**

Цель и задачи дисциплины «Микроэкономика». Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины.

Экономика и экономическая наука. Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономиче-

ской мысли. Микроэкономика и ее функции. Методы экономической теории. Экономические исследования и их специфика. Абстрактное мышление и его роль в изучении системы экономических отношений и экономических закономерностей. Сочетание исторического и логического подходов, методов индукции и дедукции, анализа и синтеза, количества и качества при анализе экономических процессов и явлений.

Экономические законы: понятие, сущность, объективный характер и их система. Общие и специфические экономические законы.

Микроэкономика в системе экономических наук. Связь микроэкономики с другими науками: социологией, политологией, психологией, историей и др.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Номинальные и реальные величины благ: общие, предельные и средние. Затраты и результаты, их соизмеримость.

Экономические потребности и интересы, цели и средства. Индивидуальные и общественные потребности.

Производство как процесс воздействия человека на природу. Производительные силы. Общественный характер производства. Общественный продукт, его структура и фазы движения: производство, распределение, обмен и потребление.

Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономический кругооборот.

Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативный выбор. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Альтернативная стоимость, как основной принцип, управляющий экономическим выбором.

Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить.

Экономические системы общества: традиционная, рыночная, плановая и смешанная экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

## **Тема 2. Возникновение и эволюция рыночной экономики**

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Продукт труда, товар и меновая стоимость. Виды разделения труда: естественное, техническое и общественное, и их взаимная обусловленность. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное; исторические тенденции его развития. Экономические формы разделения труда.

Технологические уклады в развитии экономики. Собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений.

Собственность и ее проявление в системе экономических отношений. Юридический и экономический аспекты собственности. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения. Структура прав собственности, передача прав и согласование обязанностей. Формы собственности: коллективная, частная, государственная, смешанная. Разгосударствление и приватизация собственности: цели, этапы, формы, проблемы

Рынок: его сущность, определение и функции. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Типология рынка. Структура и инфраструктура рынка. Специфические черты рыночной экономики.

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Значение факторов «предпринимательская способность» и «информация».

Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Достоинства (саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов, экономическая свобода) и недостатки (неравномерность распределения дохода; элементы неэффективности, вызванные анархией производства; самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства) рыночной системы.

### **Тема 3. Теория трудовой стоимости и цена товара**

Общее понятие о трудовой теории стоимости. Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Величина стоимости товара. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Рабочая сила как товар. Индивидуальные и общественно необходимые затраты труда. Производительность и интенсивность труда. Закон стоимости. Прибавочная стоимость и её экономические формы. Норма и масса прибавочной стоимости.

Марксистская теория исторической смены форм стоимости. Простая, полная, всеобщая и денежная формы стоимости. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Деньги как средство обращения, как мера стоимости, как средство сбережения, как средство платежа. Мировые деньги. Условия выполнения функций.

Капитал. Постоянный и переменный капитал. Накопление капитала.

Стоимость и издержки производства. Прибыль. Норма и масса прибыли. Внутриотраслевая конкуренция и рыночная цена. Межотраслевая конкуренция и средняя прибыль. Цена производства. Цена товара. Виды, структура и функции цен.

### **Тема 4. Спрос и предложение в рыночной экономике**

Спрос: понятие, кривая, функция. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный

спрос. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос (построение кривой рыночного спроса по кривым индивидуального спроса). Факторы смещения кривой спроса. Эффект Гиффена.

Эластичность спроса. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.

Предложение: понятие, кривая, функция. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное предложение. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Сдвиг кривой предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Эластичность предложения. Единичная эластичность, эластичное и неэластичное предложение. Коэффициенты эластичного предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.

Концепция выигрышей потребителей и производителей.

Равновесие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Варианты комбинирования линий спроса и предложений. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель рыночного равновесия с учетом фактора времени. Неравновесные состояния рынка. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.

### **Тема 5. Потребитель в рыночной экономике**

Теории поведения потребителя и производителя.

Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Предельная полезность. Закон убывающей полезности (первый закон Госсена). Предельная полезность блага, его элементов, или свойств. Закон равных предельных полезностей на единицу расходов.

Полезность благ и теория потребительского поведения. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Бюджет потребителя и величина закупок. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Предпочтения потребителя: строгое, нестрогое и отношение безразличия. Аксиомы рационального поведения (полноты и транзитивности). Примеры предпочтений: взаимозаменяемые, взаимодополняющие товары, случай антиблаг, возможность насыщения.

Концепция предельных величин. Два подхода к определению ценности запаса благ: как сумма абсолютных полезностей и как произведение количеств благ на величину предельной полезности. Излишки потребителя и производителя. Второй закон Госсена. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса.



Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Условия ограничения ординалистической модели: рациональный потребитель и принцип его рационального поведения, принцип редкости, шкала предпочтения, безразличие в выборе. Предельная норма замещения. Теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Точки выбора. Предельная норма замещения и эластичность замещения. Максимизация суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

Двойственность задачи потребительского выбора. Минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности: графическое и аналитическое решение. Лемма Шепарда. Общий и чистый потребительский излишек. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя для случаев дискретного блага и непрерывной функции спроса. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Кривая компенсированного спроса, функция расходов потребителя, измерение изменений в благосостоянии.

Потребительский выбор во времени. Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Оптимальный выбор во времени. Заемщики и кредиторы. Индивидуальное предложение сбережений. Сбережения и инфляция.

#### **Тема 6. Предприятие как основной субъект экономических отношений**

Производство: сущность, виды. Натуральное и товарное производство.

Факторы производства: марксистский (К. Маркс) и неоклассические подходы в 70-е гг. XIX века (А. Маршал, Й. Шумпетер).

Производственные отношения. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Сдвиг кривой производственных возможностей. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей производительности. Графическое изображение закона. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Предельная норма технологического замещения.

Понятия «предприятие и предпринимательство». Понятие и виды предпринимательства. Предприятие как субъект экономических отношений. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий: по размеру, по правовым формам, по структуре. Организационно-правовые формы предприятия: индивидуальные предприятия, товарищества, общества, кооперативы, коллективные предприятия, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, диверсифицированные концерн, конгломерат. Система участия: отделение, дочернее предприятие, филиал, аффилированное предприятие.

Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Издержки производства и их классификация по критерию принадлежности используемых ресурсов: внешние (явные) и внутренние (неявные). Валовая выручка и издержки.

Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Амортизационная политика фирмы.

Прибыль и доход предприятия. Максимизация прибыли предприятия. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная. Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Классификация издержек в краткосрочном периоде в зависимости от объема выпускаемой продукции: постоянные, переменные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Графики различных видов издержек производства. Предельные издержки, кривая предложения, цена предложения.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масштабах производства. Причины экономии на масштабах производства. Причины дезэкономии на масштабах производства.

Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие предприятия: добровольное прекращение деятельности, через процедуру банкротства. Банкротство, санация.

### **Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры**

Понятие рынка и рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Классификация рынков: по экономическому назначению, по соотношению спроса и предложения, по отраслевому аспекту, по типу конкуренции. Инфраструктура рыночной экономики.

Конкуренция: понятие, классификация. Факторы, влияющие на конкуренцию: ценовые, неценовые.

Совершенная конкуренция: сущность, признаки, достоинства, недостатки. Рынок совершенной конкуренции и его особенности. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли. Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков ( $\text{убытки} < \text{постоянных издержек}$ ) и закрытия предприятия ( $\text{убытки} > \text{постоянных издержек}$ ). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли предприятия на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Условие равновесия фирмы при совершенной конкуренции. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Потери в благосостоянии при государственном регу-

лировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность.

Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Совершенная конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли

Несовершенная конкуренция: сущность, виды, предпосылки. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство; завышение цен; экономические прибыли.

Рынок чистой монополии, его признаки и специфика. Основные черты монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.

Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Поведение предприятия в условиях рынка открытой и закрытой монополии. Барьеры для входа и выхода из отрасли. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Необходимость регулирования рынка чистой монополии и антимонопольная политика.

Рынок монополистической конкуренции как сочетание конкуренции и монополизма. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции. Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.

Олигополия: понятие, характерные черты, виды, недостатки и преимущества, ее становление и типы. Стратегическое поведение. Формы ценовой и неценовой конкуренции. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Роль неценовой конкуренции. Три основных разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Типы картелей: картели, делящие рынок, и картели, делящие прибыль. Условие максимизации прибыли картеля. Проблема неустойчивости картеля.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.

## **Тема 8. Рынок труда**

Рынок труда и его специфика: его основные функции, особенности и влияние его конъюнктуры на величину заработной платы. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Эффект замещения и эффект дохода. Занятость и безработица.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Дискриминация на рынке труда. Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень

занятости и заработной платы. Роль профсоюзов на рынке труда, их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.

Сущность заработной платы, различные ее теории. Номинальная и реальная заработная плата. Основные формы заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата и их разновидности. Современные системы организации труда и система его оплаты. Система мотиваций трудовой деятельности. Государственное регулирование рынка труда. Минимальный размер оплаты труда. Служба занятости и ее функции.

#### **Тема 9. Рынок капитала**

Капитал, его экономическая сущность. Различные определения капитала. Рынок капитала его особенности. Три функциональные формы капитала: денежный, производительный и товарный капитал. Оборот капитала, время оборота капитала. Процент – форма дохода на капитал. Норма процента или ставка процента. Основные формы капитала. Основной и оборотный капитал.

Кругооборот промышленного капитала и его стадии. Всеобщая формула капитала (Д-Т-Д'). Время производства и время обращения. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Спрос и предложение на рынке капитала при совершенной и несовершенной конкуренции. Величина процента и временное предпочтение. Ссудный процент. Роль ссудного процента. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений.

#### **Тема 10. Рынок земельных ресурсов и земельная рента**

Аграрные отношения и образование земельной ренты. Земельная рента как плата за предоставленное право пользоваться землей. Два вида монополии на землю и два вида ренты. Монополия на землю как объект хозяйствования и возникновение дифференциальной ренты. Виды дифференциальной ренты. Дифференциальная рента I и условия ее образования. Образование дифференциальной ренты II и ее роль в интенсивном ведении сельскохозяйственного производства.

Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Причина, условия и источник формирования абсолютной земельной ренты.

Монопольная рента и ее место в системе аграрных отношений. Рента в добывающей промышленности и строительстве.

Рынок и цена земли. Факторы, влияющие на уровень цены земли. Неэластичность предложения земли.

## 5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

**Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 4 (144)**

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Экзамен (34)
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	Экзамен (34)
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	2		4	1	1		8				
2.	Тема 2	2	4		6	1	2		8				
3.	Тема 3	2	4		4	1	1		6				
4.	Тема 4	2	4		6	2	2		8				
5.	Тема 5	2	4		4	1	2		8				
6.	Тема 6	2	4		6	1	2		8				
7.	Тема 7	2	4		4	2	2		8				
8.	Тема 8	2	4		6	1	2		8				
9.	Тема 9	2	2		6	1	2		8				
10.	Тема 10	2	4		6	1	2		8				
11.	Консультации (контактная)	0	2		0	0	2		0				
12.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		34	0	0		34				
<b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>20</b>	<b>38</b>		<b>86</b>	<b>12</b>	<b>20</b>		<b>112</b>				

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Список литературы по темам см. Раздел 7*

**Тема 1. Микроэкономика: предмет, методы исследования, базовые экономические понятия**

**Вопросы для самопроверки:**

Микроэкономика как наука.

Методы экономической науки. Специфика микроэкономического исследования. Развитие экономической мысли.

Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.

Основные проблемы экономики. Понятие и классификация благ, ресурсов.

Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

Понятие, виды экономических систем

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство

Воспроизводство и четыре основных его сферы

Альтернативные издержки

Экономические системы общества

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.

2. Проанализируйте высказывание известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».

3. Считаете ли вы решение проблем экономической теории предпосылкой или гарантией успешного развития?

4. В чем вы видите различие и сходство предмета политической экономии, экономикс и экономической теории?

5. Что представляют собой «экономические блага», чем они отличаются от благ данных нам природой?

***Тематика докладов и эссе:***

1. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.

2. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России

3. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие

4. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа

5. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

**Тема 2. Возникновение и эволюция рыночной экономики**

***Вопросы для самопроверки:***

Исторические тенденции разделения труда и товарного производства

Основные формы общественного хозяйства и их модели

Рынки факторов производства и готовых продуктов

Преимущества и недостатки рыночной системы

Понятие собственности.

Рынок: общая характеристика, модели, роль в общественном производстве

Модели современного рынка (американская, японская, немецкая, шведская, китайская)

Структура и инфраструктура рынка

Биржи и их роль в рыночной экономике

Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена

***Задания для самостоятельной работы:***

Рынок: его сущность, определение и функции

Основные типы рынков

Преобразование формы собственности.

Собственность: экономический и правовой аспект

Социально ориентированная рыночная экономика.

Место и роль государства в рыночной экономике

***Тематика докладов и эссе:***

Рыночная система: особенности функционирования и развития

Рыночный механизм: основные элементы и особенности действия

Понятие, сущность приватизации. Цели приватизации в России

### **Тема 3. Теория трудовой стоимости и цена товара**

#### ***Вопросы для самопроверки:***

Укажите, в каких случаях благо становится товаром: а) экономическое благо – продукт труда; б) благо – продукт труда, созданный для обмена; в) благо – дар природы; г) благо удовлетворяет духовные потребности; д) благо создано для потребления внутри хозяйства.

Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков: а) наличие наемного труда; б) повсеместное использование личного труда производителя; в) наличие общественного разделения труда; г) частная собственность на средства производства; д) почти полное отсутствие вмешательства государства в хозяйственную жизнь; е) наличие нескольких моделей государственного регулирования; ж) постоянное регулирование национальной экономики; з) декларированное отсутствие наемного труда.

Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка: а) общественное разделение труда; б) средства производства принадлежат рабочим; в) трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства; г) стихийный характер рыночных отношений; д) работник лишен средств производства; е) рабочая сила-товар; ж) экономическое обособление товаропроизводителей?

Какие из перечисленных черт характеризуют объективную необходимость товарного производства: а) специализация производства; б) общинная собственность на средства и результаты производства; в) частная собственность на средства и результаты производства; г) экономическое обособление производителей; д) производство различных видов продукции, достаточных для обеспечения жизни самих производителей.

Выделите из перечисленных черт общественного производства те черты, которые характеризуют: а) материальную основу возникновения и развития товарного производства; б) причину существования товарного производства

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Какие родовые черты, следует характеризовать в первую очередь, давая характеристику той или иной экономической системы?

2. Опишите, в чем, на Ваш взгляд, заключаются основные преимущества и недостатки рыночной и тоталитарной экономики

3. Что представляет собой «традиционная экономика» как экономическая система? Постарайтесь привести конкретные примеры

4. Что роднит между собой, и что различает, индустриальное и постиндустриальное общество?

5. Каковы основные черты теории социально-экономической системы Ростоу?

**Тематика докладов и эссе:**

1. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?

2 Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?

4. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.

5. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России.

6. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?

7. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России

**Тема 4. Спрос и предложение в рыночной экономике**

**Вопросы для самопроверки:**

Рыночное равновесие, его устойчивость

Равновесная цена и равновесный объем

Излишки производителя и потребителя

Неравновесные состояния рынка

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы

Определение эластичности. Формулы эластичности

Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей

Факторы эластичности спроса

Эластичность спроса по доходу

Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если: а) вырастут цены на автомобили; б) увеличится количество автолюбителей; в) возрастут издержки транспортировки нефти; г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.

2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если: а) упадут издержки на производство удобрений; б) увеличится спрос на пшеничный хлеб; в) будет засушливое лето; г) ожидается рост мировых цен на пшеницу; д) уменьшатся издержки на производство ржи.

3. Как изменится спрос: а) на уголь при росте цен на нефть; б) на чай при падении цен на кофе; в) на ягоды летом при падении цен на сахар;

4. На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза. Определите эластичность каждого товара



**Тематика докладов, эссе:**

Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?

Формирование цены и законы рынка

**Тема 5. Потребитель в рыночной экономике**

**Вопросы для самопроверки:**

Кривые безразличия (изоутилиты), их типы.

Бюджетная линия. Предельная норма замещения.

Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Статическое и динамическое равновесие потребителя.

Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности предполагает: а) возможность измерения полезности различных товаров в условных единицах; б) возможность точного объективного измерения полезности различных товаров; в) соизмерение объемов удовлетворения от потребления какого-либо блага различными потребителями.

2. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы: а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой; б) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой; в) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой; г) приобрести максимальное количество единиц товара; д) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.

3. Среди следующих утверждений одно неправильное. Укажите его: а) каждая точка на кривой безразличия показывает разную комбинацию двух товаров; б) чем меньше доход потребителя, тем ниже располагается на графике его бюджетная линия; в) изменения на величине дохода могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии; г) все точки на бюджетной линии означают наборы, требующие от потребителя одинакового уровня денежных расходов; д) карта безразличия – это совокупность прямых, каждая из которых представляет различный уровень полезности данного потребителя

4. Равновесие потребительского выбора достигается тогда, когда: а) весь доход тратится на текущее потребление; б) количества покупаемых товаров пропорциональны их ценам; в) степень желаний приобрести товары пропорциональна их ценам; г) потребитель покупает максимальное количество товаров, исходя из своего дохода; д) предельная полезность каждого товара одинакова. Укажите правильный ответ.

**Тематика докладов, эссе:**

1. Концепция излишка потребителя и излишка производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

**Тема 6. Предприятие как основной субъект экономических отношений**

**Вопросы для самопроверки:**

Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками

Проблема издержек и российские предприятия

Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля

Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки

Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период

Дайте «экономическое оправдание» следующих видов экономической прибыли (т.е. определите ее источник): а) прибыль, получаемая фермерами в условиях совершенной конкуренции; б) прибыль фирмы – производителя видеоигр в окружении весьма удачливых конкурентов; в) прибыль фирмы – единственного производителя спирта в стране; г) прибыль фирмы за счет резкого роста производительности труда; д) прибыль фирмы за счет неожиданного роста популярности ее изделий.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Какие организационно-правовые формы предприятий вы знаете?
2. Что представляет собой производство и факторы производства?
3. Охарактеризуйте производственную функцию.
4. Что характеризует издержки производства и прибыль фирмы?

**Тематика докладов и эссе:**

Слияния и поглощения: теория и практические проблемы

Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве

Управление предпринимательскими рисками

**Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры**

**Вопросы для самопроверки:**

Конкуренция: понятие, причины, виды

Характеристика совершенной конкуренции

Черты монополии (примеры рынков). Государственное регулирование монополий.

Характеристика олигополии и монополистической конкуренции (примеры рынков). Проблема «чистых» потерь от монополизации

Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде, если:

А)  $P > MC$ ,  $P = \min ATC$       Б)  $P = MC$ ,  $P > \min ATC$

В)  $MR = MC$ ,  $P > \min ATC$       Г)  $MR = MC$ ,  $P < \min ATC$

6. Монополистическая конкуренция неэффективна по сравнению с совершенной конкуренцией, потому что: а) объем производства монополизированных фирм превышает общественную потребность; б) объем производства монополизированных фирм меньше общественной потребности; в) цены на продукцию монополий слишком низки; г) средние издержки монополизированных фирм больше, чем средние издержки совершенных конкурентов; д) в условиях несовершенной конкуренции снижается качество продукции.

7. Точка максимальной прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции находится там, где: а) предельные издержки равны предельному доходу; б) цена равна предельному доходу; в) цена равна предельным издержкам; г) цена ниже предельных издержек; д) предельные издержки минимальны.

8. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике (опыт США, России и других стран)

9. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Анализ полезности при выборе в условиях риска и неопределенности

10. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде на рынке факторов производства (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Дайте развернутую характеристику структуры рынка монополистической конкуренции

2. Каковы основные принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде

3. Основные предпосылки существования несовершенной конкуренции и ее важнейшие критерии

4. Охарактеризуйте основные модели олигополии

5. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции

***Тематика докладов и эссе:***

Современные картели и их поведение на мировых рынках

Теория и практика антимонопольного регулирования

Особенности поведения российских олигополий

**Тема 8. Рынок труда**

***Вопросы для самопроверки:***

Формы и системы заработной платы (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки

Сложные системы заработной платы

Теоретические основы управления кадрами (HR)

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд

Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли).

Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции

Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс.

Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Особенности рынка труда.

2. Спрос и предложение на рынке труда.

3. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы.

4. Дифференциация ставок заработной платы.

5. Несовершенная конкуренция на рынке труда.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

Социальная ответственность бизнеса (российская практика).

Рынок труда и занятость населения. Особенности функционирования рынка труда в условиях финансово-экономического кризиса.

Безработица и её социально-экономические последствия. Решение проблемы занятости в современной России в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Заработная плата: сущность, формы и динамика в условиях кризисной экономики.

Неравенство доходов и коэффициент Джини в России

Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Причины неравенства доходов в рыночной экономике

Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике

Эластичность спроса на труд тем выше, чем: а) тяжелее заменить труд другими факторами производства; б) больше ценовая эластичность спроса на товар, производимый данным трудом; в) выше эластичность предложения дополняющих факторов производства; г) меньше доля издержек на заработную плату в общей сумме издержек производства; д) старше данная профессия.

## **Тема 9. Рынок капитала**

**Вопросы для самопроверки:**

Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы

Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала

Равновесие на рынке основного капитала

Узкое и широкое значение категории «процент»

Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг)

Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы

Капитализация фирмы

Стоимость привлечения капитала

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Капитал как фактор производства. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы

2. Капитал предприятия и его структура. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях

3. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы

4. Проблема инвестиционной активности в России: государственная стратегия снижения ставки процента и ее шансы на успех

5. Первоначальное накопление и приватизация в России. Ваучерная и постаучерная приватизация, ее ход, достижения и противоречия.

**Тематика докладов и эссе:**

Рынок капиталов: дисконтирование и принятие решений по инвестициям в кризисный период.

Капитал, рынок капитала. Особенности функционирования рынка капитала в экономике РФ.

Предпринимательство и бизнес в России. Финансово-экономический кризис и его влияние на развитие предпринимательства.

**Тема 10. Рынок земельных ресурсов и земельная рента**

**Вопросы для самопроверки:**

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график)

Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению)

Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель

Дифференциальная рента II

Дифференциальная рента вне сельского хозяйства

Чистая (абсолютная) рента

Цена на ресурс земли будет расти, если: а) растет спрос на землю; б) снижается спрос на землю; в) растет предложение земли; г) ни при одном из этих условий

Доходы фермеров, как правило, ниже доходов производителей несельскохозяйственной продукции, потому что: а) технический прогресс приводит к значительному повышению урожайности; б) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по доходам; в) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по ценам; г) сельскохозяйственная продукция быстрее портится.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. В чем заключается сущность современных аграрных отношений и каковы основные формы их проявления

2. Основные условия и причины образования земельной ренты

3. Каковы основные виды земельной ренты, в чем их общность и различия

4. Как интенсификация сельскохозяйственного производства связана с возникновением ренты

5. Особенности формирования цены на земельные участки для сельскохозяйственного производства, строительства, добычи полезных ископаемых

**Тематика докладов, эссе:**

1. Рента и рентные отношения

2. Абсолютная и дифференциальная рента

3. Особенности формирования ренты в переходной экономике России

4. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость

**7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА****Основная литература:**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Ермолаев К. Н. Коновалова М.Е. Кузьмина О. Ю.	Основы экономической теории (системный подход). : Учебник	Москва: Директ-Медиа	2023	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698042">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698042</a>

**Дополнительная литература:**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Ермолаев К. Н. Коновалова М. Е. Кузьмина О. Ю.	Основы экономической теории (системный подход). Учебник	Москва: Директ-Медиа	2023	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698042">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698042</a>
2.	Ларионов И.К. Новичков А.В. Герасин А.Н., Гришина Т.В. Дашков Л.П	Экономическая теория (политическая экономика, 2-е издание): учебное пособие	Москва: ИТК «Дашков и К»	2023	

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	<a href="https://uiec.ru/economic-theory-journal/">https://uiec.ru/economic-theory-journal/</a>	Журнал экономической теории
2.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
3.	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	Справочная правовая система «Гарант»
4.	<a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>	Образовательно-справочный сайт по экономике
5.	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>	Министерство экономического развития РФ
6.	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики
7.	<a href="http://www.ilo.org">http://www.ilo.org</a>	Международная организация труда

**9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции, практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная (ученическая доска) ПО: «1С», «Windows (64-bit)», пакет программ Microsoft Office, сеть «Интернет», «ЭБС» и др.

Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная (ученическая доска) ПО: «1С», «Windows (64-bit)», пакет программ Microsoft Office, сеть «Интернет», «ЭБС» и др.
Аудитория	Самостоятельная работа обучающихся	Компьютерная техника. Возможность подключения к сети Интернет. Доступ к электронной информационно-образовательной среде ОУП ВО «АТиСО»

## 10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### 1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач экономической теории;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты по основным темам дисциплины.