



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»
КРАСНОЯРСКИЙ ФИЛИАЛ

директор Красноярского
филиала ОУП ВО «АТиСО»
_____ С.В. Гришаев
26 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика


Направленность (профиль) подготовки
Финансы и кредит, Бухгалтерский учет и налогообложение, Экономика труда

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра финансов и кредита

Разработчик программы:
ст. преподаватель, Говорина О.В.

Зав. кафедрой финансов и кредита

 / Н.Н. Шестакова/
_____ / Н.Н. Шестакова/
25 апреля 2023 г.

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы:	3
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
5.1	Содержание дисциплины (модуля)	4
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	7
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	11
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	11
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - формирование у студентов целостного представления о подходах и методах оценки стоимости бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- показать значение и направления использования оценки предприятия в рыночной экономике;
- рассмотреть информационную составляющую в оценке стоимости бизнеса;
- изучить подходы и методы оценки стоимости бизнеса, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- овладеть практическими навыками оценки стоимости бизнеса на основе изученных методов и подходов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Оценка бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнообразные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и правовые основы оценки бизнеса, сбор и анализ информации, подходы к оценке стоимости бизнеса, особенности оценки методы принятия решений в операционной деятельности и методики оценки ее эффективности.

Уметь: находить нормативные и правовые документы; применять полученные знания в области организации управленческой деятельности,

определять критерии банкротства для различных контрагентов (юридических и физических лиц); использовать инструментарий оценочной деятельности,

Навыки и/или опыт деятельности: поиск необходимой информации в нормативных источниках, понимание деятельности организации и оцени ее бизнеса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3/108	3/108	
Контактная работа – аудиторные занятия:			
Лекции	16	10	
Семинары, практические занятия	24	16	
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	66	80	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет	Зачет	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория и организация процесса оценки стоимости бизнеса

Тема 1 Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса

Экономические категории «цена» и «стоимость». Понятие предприятия, организации и бизнеса в системе оценки. Особенности функционирования предприятий сферы малого бизнеса. Субъекты и объекты оценки стоимости предприятия. Особенности предприятия как объекта оценки. Необходимость оценки стоимости предприятия. Правовые основы оценки бизнеса. Международные и российские стандарты оценки. Цели и задачи оценки стоимости предприятия. Виды стоимости предприятия и факторы, влияющие на ее величину. Принципы оценки стоимости предприятия.

Тема 2 Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности

Международные и российские стандарты оценки. Федеральный закон «Об оценочной деятельности». Область применения закона и его основные понятия. Лицензирование оценочной деятельности. Условия обязательного привлечения аттестованных оценщиков.

Тема 3 Информация, необходимая для целей оценки стоимости бизнеса

Система информации для целей оценки предприятия: внешняя и внутренняя информация. Источники информации и последовательность ее сбора и анализа. Корректировка внутренней финансовой информации: инфляционная корректировка, нормализация финансовой отчетности, трансформация финансовой отчетности. Комплексный анализ финансовой отчетности. Анализ финансовой отчетности в оценке стоимости предприятия. Анализ финансовых коэффициентов. Особенности сбора и анализа информации для целей оценки в отношении предприятий сферы малого бизнеса.

Тема 4 Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости бизнеса.

Понятие денежного потока. Денежный поток, генерируемый собственным капиталом. Денежный поток, генерируемый инвестированным капиталом. Номинальный и реальный денежный поток. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Причины изменения стоимости (покупательной способности) денег во времени. Нарращение и дисконтирование денежного потока. Понятие простого и сложного процента. Выполнение вычислений с помощью таблиц функций сложного процента. Учет инфляции при наращении и дисконтировании. Аннуитеты. Текущая стоимость аннуитета.

Раздел 2. Методология оценки стоимости бизнеса

Тема 5. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Экономическое содержание доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Условия его использования для оценки стоимости предприятия, основные этапы применения. Особенности использования методов финансового прогнозирования в оценочной деятельности. Выбор длительности прогнозного периода. Прогнозирование доходов и расходов. Прогнозирование инвестиций. Расчет требуемой величины заемного капитала. Расчет денежного потока для каждого года прогнозного периода по бизнес-линиям. Обоснование ставки дисконтирования. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Модель Гордона, модель «предполагаемой продажи», метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Методы капитализации доходов. Выбор базы для капитализации: прибыль, денежный поток, дивидендные выплаты, др. Ограничительные условия использования метода. Выбор периода капитализации для различных видов бизнеса, учитывающих присущие им отраслевые риски. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Ставка капитализации. Понятие, назначение и приемы обоснования. Прием «рыночной выжимки», прием кумулятивного построения, прием

инвестиционной группы, прием связанных инвестиций. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования.

Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Методы и приемы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Основные этапы. Необходимая информационная база и ее актуализация. Выбор предприятий (бизнес-линий) для сравнения. Подготовка списка предприятий-аналогов. Критерии отбора предприятий-аналогов: масштабы и направление бизнеса, структура капитала и сходство базовых финансовых индикаторов, схожесть производственной и финансовой стратегии и фаз экономического развития. Сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов. Обоснование и сравнительный анализ системы производственно-финансовых индикаторов: объемов производства, коэффициенты оборачиваемости капитала и его структуры, рентабельности, экономического роста. Особенности финансового анализа при использовании приема предприятия-аналога. Обоснование и алгоритм методики расчетов ценовых мультипликаторов. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов: цена бизнеса/прибыль на акцию, цена/денежный поток, цена/дивидендные выплаты, цена/объем реализации, цена/балансовая стоимость. Принципы использования ретроспективных данных. Определение стоимости оцениваемого бизнеса. Обоснование значения мультипликатора, применяемого к оцениваемому предприятию. Принципы использования ретроспективных данных. Определение стоимости оцениваемого предприятия (организации). Выбор значения мультипликатора, применяемого к оцениваемому бизнесу, использование корреляционной зависимости значений мультипликатора от значений важнейших производственных и финансовых показателей-индикаторов, использование корреляционной зависимости значений индикаторов от финансовых индикаторов. Обоснование итогового значения оценки стоимости бизнеса методом средневзвешенной и итоговые корректировки.

Тема 7. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса

Экономическое содержание метода. Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Содержание метода накопления активов. Метод «избыточных прибылей». Корректировка кредиторской и дебиторской задолженности. Условия применения метода. Ограничения использования и основные этапы. Метод ликвидационной стоимости. Сущность метода ликвидационной стоимости. Понятие ликвидационной стоимости. Основные этапы метода ликвидационной стоимости. Разработка календарного плана ликвидации активов предприятия. Коррекция активной части баланса. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Корректировка величины обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости.

Тема 8. Особенности оценки отдельных активов предприятия

Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Методы и приемы оценки стоимости нематериальных активов предприятия. Оценка стоимости машин и оборудования. Особенности оценки товарно-материальных запасов и дебиторской задолженности. Фундаментальный и технический подход к оценке стоимости финансовых активов предприятия. Модели оценки стоимости ценных бумаг.

Тема 9. Особенности оценки акций/долей в зависимости от величины пакета

Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций (доли капитала).

Премии за контроль, скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Способы оценки контроля и скидок за неконтрольный характер. Скидки за недостаточную ликвидность доли в собственности. Факторы увеличения или уменьшения размера скидок. Способы оценки скидок на недостаточную ликвидность.

Тема 10. Определение итогового значения стоимости бизнеса и подготовка отчета об оценке

Способы оценки контроля и скидок за неконтрольный характер. Скидки за недостаточную ликвидность доли в собственности. Факторы увеличения или уменьшения размера скидок. Способы оценки скидок на недостаточную ликвидность. Задачи, требования и структура отчета об оценке стоимости предприятия. Характеристика основных разделов отчета. Анализ примеров отчетов об оценке.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3/108

Форма обучения	<u>Очная</u>	<u>Вид контроля</u>	<u>Зачет</u>
Форма обучения	<u>Очно - заочная</u>	<u>Вид контроля</u>	<u>Зачет</u>

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	1	2		6	1	1		8				
2.	Тема 2	1	2		6	2	1		8				
3.	Тема 3	1	2		6	1	2		8				
4.	Тема 4	1	2		6	1	1		8				
5.	Тема 5	2	2		6	1	2		8				
6.	Тема 6	2	2		8	1	2		8				
7.	Тема 7	2	2		6	1	1		8				
8.	Тема 8	2	4		8	1	2		8				
9.	Тема 9	2	2		6	2	2		8				
10.	Тема 10	2	4		8	1	2		8				
11.	Консультации (контактная)	0	2		0	0	2		0				
12.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		0	0	0		0				
всего часов по дисциплине.		16	26		66	10	18		80				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Список литературы по темам см. Раздел 7

Тема 1. Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие, значение и задачи оценки бизнеса
2. Объекты оценочной деятельности.

Задания для самостоятельной работы:

1. Основные направления оценочной деятельности: оценка недвижимости, машин и оборудования, оценкой бизнеса, переоценка основных фондов.
2. Способы (методы) для оценки стоимости бизнеса

Тематика рефератов:

1. Связь оценки бизнеса с институтом как несостоятельность (банкротство).
2. Документы, необходимые для оценки бизнеса предприятия?

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности

Тематика рефератов:

1. Соотношения стратегии, стоимости и оценки компании
2. Нормативно-правовое регулирование: Закон № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ».

Тема 3. Информация, необходимая для целей оценки стоимости бизнеса

Вопросы для самопроверки:

1. Роль бухгалтерской отчетности в системе оценки бизнеса
2. Информационная база для оценки активов.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучение бухгалтерской и финансовой отчетности компании за текущий период, а также два предшествующих периода;
форма №1 бухгалтерского баланса;
форма №2 отчета о прибылях и убытках ;
2. Характеризуйте активы общества и способы их оценки

Тема рефератов

1. Бизнес-план или текущие планы предприятия для проведения работы по оценке объекта
2. Полный перечень данных и документов по услуге оценка стоимости бизнеса

Тема 4 Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости бизнеса.

Вопросы для самопроверки:

1. 4 основных способа оценки бизнеса
2. Преимущества и недостатки способов оценки

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите способ оценки бизнеса по понесенным затратам
2. Изучите оценку по суммарной стоимости активов

Тема рефератов

1. Методика оценки стоимости бизнеса в условиях нестабильной внешней среды
2. Влияние социально-экономического положение региона на оценку бизнеса
3. Преимущества и недостатки оценки по отраслевым аналогам
4. Оценка по прогнозу денежного потока

Тема 5 Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Вопросы для самопроверки:

1. Этапы применения метода капитализации доходов в оценке бизнеса.
2. Какой вид дохода выбрать для оценки?

Задания для самостоятельной работы:

1. Метод дисконтирования денежных потоков
2. Методы расчета коэффициента капитализации в оценке бизнеса.

Тема рефератов

1. Метод капитализации доходов в оценке бизнеса
2. Предпосылки применения, преимущества и недостатки метода капитализации доходов в оценке бизнеса
3. Расчет итоговой величины стоимости бизнеса методом капитализации доходов.

Тема 6 Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Вопросы для самопроверки:

1. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса): процедура и условия применения.
2. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса

Задания для самостоятельной работы:

1. Недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса:
2. Методы расчета коэффициента капитализации в оценке бизнеса.

Тема рефератов

1. Процедура применения сравнительного подхода для оценки стоимости предприятия
2. Метод отраслевых коэффициентов
3. Метод рынка капитала

Тема 7 Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса

Вопросы для самопроверки:

1. Методы реализации имущественного подхода
2. Оценка нематериальных активов предприятия (НМА).

Задания для самостоятельной работы:

1. Метод накопления активов
2. Определение рыночной стоимости реальных активов предприятия с учетом их износа.

Тема рефератов

1. Определения рыночной стоимости гудвила на основе метода избыточных прибылей
2. Сфера применения, преимущества и недостатки затратного подхода к оценке бизнеса

Тема 8. Особенности оценки стоимости отдельных активов предприятия

Вопросы для самопроверки:

1. Виды активов и методы их оценки
2. Особенности оценки отдельных видов активов: стоимость акций

Задания для самостоятельной работы:

- 1 Особенности оценки нематериальных активов
2. Как осуществляется оценка стоимости активов?

Тема рефератов

1. Методы оценки совокупной стоимости активов предприятия
2. Общая методология оценки стоимости ценных бумаг

Тема 9 Особенности оценки акций/долей в зависимости от величины пакета

Вопросы для самопроверки:

1. Оценки рыночной стоимости чистых активов
2. Особенности оценки стоимости акций

Задания для самостоятельной работы:

- 1 Влияние величины пакета акций на его стоимость акций
2. Оценка стоимости облигаций?

Тема рефератов

1. Государственное регулирование процесса оценки акций
2. Общая методология оценки стоимости ценных бумаг

Тема 10 Определение итогового значения стоимости бизнеса и подготовка отчета об оценке

Вопросы для самопроверки:

1. Процесс подготовки (оформления) отчета об оценке
2. Описание подходов к оценке

Задания для самостоятельной работы:

1. Анализ рынка объекта оценки
2. Структура отчета об оценке

Тема рефератов

1. Информация о федеральных стандартах оценки, стандартах и правилах оценочной деятельности
2. Содержание и требования к отчету по оценке

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1	Щербакова Н. А.	Оценка бизнеса	Новосибирский государственный технический университет	2018	ЭБС "Университетская библиотека онлайн" https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027
2		Основы оценочной	Университет Синергия	2019	ЭБС "Университетская библиотека онлайн"

	деятельности		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574441
--	--------------	--	---

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент	Дашков и К°	2022	ЭБС "Университетская библиотека онлайн" https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
2.	Васляев М. А.	Оценка бизнеса и оценочная деятельность. Конспект лекций	А-Приор	2008	ЭБС "Университетская библиотека онлайн" https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56362
3.		Оценка стоимости бизнеса	Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ)	2016	ЭБС "Университетская библиотека онлайн" https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459134

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	Режим доступа: http://sroroo.ru/about/	Общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков»
2.	Режим доступа: http://www.ocenchik.ru/ORGS	Единый государственный стандарт СПО оценщиков
3.	http://www.appraiser.ru/	APPRAISER.RU Вестник оценщика
4.	http://www.consultant.ru/	Справочная система Консультант плюс
5.	http://www.garant.ru/	Гарант информационно-правовой портал

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;

- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- групповые дискуссии