



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор ОУП ВО «АТиСО»

\_\_\_\_\_ И.В. Коротков

« 25 » мая 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**Направление подготовки**  
**38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) подготовки**  
**Учет, анализ и аудит**  
**Финансы и кредит**  
**Экономика труда**

**Квалификация выпускника**  
**«Бакалавр»**

**Кафедра мировой экономики, финансов и страхования**

**Разработчик программы:**

доцент, кандидат экономических наук, профессор С.Д. Фурсова

Программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, финансов и страхования протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой мировой экономики,  
финансов и страхования

\_\_\_\_\_/В.Д. Рожков/

«18» мая 2021 г.

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_/А.И. Кривцов/

«21» мая 2021 г.

### **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)..... 3

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
2.2 Результаты освоения образовательной программы .....	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ .....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
5.1. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	8
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	8
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	10
8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	11
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	11
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Целью** изучения дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры, с учетом государственного регулирования.

### Задачи:

- освоение теоретических и практических основ, тенденций эффективности, механизма процесса ценообразования, институциональной системы, отраслевой структуры и основных рынков национальной экономики и всемирного хозяйства;
- формирование знаний об основных условиях, важнейших видах, методов разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской и мировой практики;
- умение самостоятельно разрабатывать и использовать новые теоретико-методологических знания в области ценообразования
- Владение практическими знаниями и аналитическими навыками, позволяющими специализироваться в практической внешнеэкономической деятельности, в государственных и частных структурах.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ПК	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-1. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.1 Обладает знаниями правового режима, определяющего основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; типовых методик расчетов экономические и социально-экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1.2 Способен применять типовые методики, действующую нормативно-правовую базу для определения экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; рассчитать

		экономические и социально-экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1.3 Владеет методикой расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами выбора методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
--	--	--

## 2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- основы деловой переписки на русском и иностранном языках, ведения документации и перевода литературы по финансово-экономической направленности;
- современные методы сбора, обработки и анализа финансовых показателей; экономические основы, финансово-экономические показатели, а также нормативно-правовые акты различных отраслей права при выполнении проектов, кейсов, тестов и ситуационных задач;
- базовые методы оценки рыночной обстановки, способствующей развитию неценовой конкуренции;
- методы и способы необходимые для сбора, анализа и обработки данных в области решения экономических задач, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;

### **Уметь:**

- работать с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по мировым рынкам, торговли и инвестициям;
- анализировать и оценивать состояние рынков, основы построения стандартных теоретических и экономических моделей на базе описания экономических процессов;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для оценки конкурентоспособности конкретных товаров и услуг;
- эффективно использовать методики определения оптимально прибыльного выпуска продукции;
- использовать современные технические средства и информационные технологии, а также источники экономической, социальной, управленческой

информации для решения различных экономических задач, в том числе, во внешнеэкономической деятельности.

**Владеть:**

- навыками, достаточными для профессионального общения, изучения и осмысления отечественного и зарубежного опыта и его использования в профессиональной деятельности;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- методами расчета валовых, средних и предельных издержек, а также их сопоставления с целью перехода к анализу и расчету точки равновесия фирмы как в долгосрочном, так и в долгосрочном периодах в различных рыночных ситуациях;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- современными методиками расчета и анализа экономических показателей, информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- базовыми подходами к формированию ассортиментного портфеля фирмы, с точки зрения жизненного цикла продукта.
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- основными навыками научного познания, экономического анализа, самообразования, самостоятельной деятельности для решения профессиональных задач.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам *части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана* направления подготовки 38.03.01 Экономика.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>	3/108	3/108	

<b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>	42	22	
Лекции	16	8	
Семинары, практические занятия	24	12	
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭж, КонсЭ	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b>	66	86	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	Зачет	Зачет	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании**

Экономическая природа цены. Понятие и сущность цены в различных концепциях ценообразования. Современный взгляд на теорию цены. Потребительский спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовая эластичность спроса и учет ее в ценообразовании. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на цену предложения. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена и ее динамика. Теория предельной полезности и ценообразование. Основные факторы, влияющие на уровень цен. Экономическая природа понятия «полезность товара». Закономерность формирования экономической ценности товара и концепция «цены безразличия». Функции цены. Ценообразующие факторы.

#### **Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.**

Основные виды цен. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные и др.), их роль и назначение. Состав и структура оптовых (отпускных) цен предприятий (изготовителей продукции), розничных цен. Надбавки и скидки в структуре цены. Система скидок. Виды цен в зависимости от территории действия. Виды цен в зависимости от степени воздействия на них государства: свободные и регулируемые. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Причины, обуславливающие взаимосвязь и взаимозависимость цен.

#### **Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены**

Факторы производства. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность постоянных, переменных, общих, средних и предельных издержек. Издержки обращения. Чистый доход и его отражение в цене. Прибыль. Норма прибыли. Рентабельность. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Маржинальная прибыль.

#### **Тема 4. Ценовая политика и стратегия фирмы**

Сущность и цели ценовой политики организации. Критерии выбора ценовой политики. Ценовая политика и реклама. Модели на различных фазах развития рынка. Ценовая политика на этапе экспериментирования. Ценовая политика на этапе экспансии. Ценовая политика на этапе зрелости. Ценовая политика на этапе стагнации и сокращения. Динамическая ценовая политика с учетом жизненного цикла товара. Маркетинговая модель ценообразования. Активная и пассивная политика ценообразования.

#### **Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование**

Конкурентная структура рынка и ее влияние на ценообразование. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики и научно-технического прогресса. Понятие и виды ценовой и неценовой конкуренции. Ценовые войны: методы предотвращения, выход и т.

- **Предприятие в условиях совершенной конкуренции: цена и объем производства**

Понятие и основные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Совершенно эластичный спрос и пассивное ценообразование. Определение оптимального объема выпуска согласно «золотому» правилу  $MR=MC$  и сопоставление валового дохода и валовых издержек. Цена равновесия и минимально допустимая цена.

- **Влияние монополий на ценообразование**

Характерные черты монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Ценообразование естественных монополий. Определение цены и объема производства согласно правилу  $MR=MC$ . Монопольный спрос и данные об издержках. Регулируемая монополия. Социально оптимальная цена:  $P=MC$ . Цена, обеспечивающая справедливую прибыль:  $P=AC$ . Дилемма регулирования. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монопольные цены: высокие, низкие и монопсонические.

#### **Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности**

Сущность цен мирового рынка. Понятие «мировой рынок». Факторы, влияющие на мировые цены. Виды цен мирового рынка и их классификация. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений крупных фирм, цены международных товарных аукционов, цены биржевой торговли, расчетные цены, цены фактических сделок. Цены на экспортные и импортные товары. Базисные условия поставок «**Инкотермс-2010**».

**5.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий****Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 3 (108)**

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная			Очно-заочная				Заочная				
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	4		10	1	2		14				
2.	Тема 2	2	4		12	1	2		14				
3.	Тема 3	4	4		12	2	2		14				
4.	Тема 4	2	4		10	2	2		14				
5.	Тема 5	2	4		12	1	2		16				
6.	Тема 6	4	4		10	1	2		14				
7.	Консультации (контактная)	0	2		0	0	2		0				
8.	Промежуточная аттестация	0	0		0	0	0		0				
<b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>		<b>16</b>	<b>26</b>		<b>66</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		<b>86</b>				

**6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)****Тема 1. Экономическая теория и практики и ее применения в ценообразовании.***Список литературы по теме:*

1. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1993.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2011.
3. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2010.
4. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2011.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Экономическая сущность цены.
2. Принципиальное отличие планового ценообразования от рыночного.
3. Основные концепции теорий цены и ценообразования.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Принципы рыночного ценообразования.
6. Факторы, влияющие на рыночное равновесие.
7. Ценовая эластичность спроса. Виды ценовой эластичности.

**Тема 2. Виды цен и их классификация. Система цен.***Список литературы по теме:*

1. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1993.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2017.
3. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2016.



4. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2019.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Индексы цен – определение.
2. Ценовые индексы: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс цен производителей.
3. Определение инфляции.
4. Сущность, причины и формы проявления инфляции. Основные типы инфляции: ползучая, ожидаемая, непредвиденная, галопирующая, гиперинфляция.
5. Инфляция спроса. Инфляция, вызванная ростом издержек производства. Структурная инфляция.
6. Влияние инфляции на объем производства. Тенденции развития инфляции.
7. Потери от инфляции. Инфляция и индексация.

### **Тема 3. Роль издержек и прибыли в формировании цены**

*Список литературы по теме:*

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Сленова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс. – М. : Республика, 1998.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Факторы производства.
2. Классификация издержек производства. Альтернативность издержек.
3. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Цены на факторы производства

### **Тема 4. Ценовая политика стратегия фирмы**

*Список литературы по теме:*

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Слепова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018.
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Факторы, влияющие на формирование ценовой политики фирмы.
2. Критерии выбора ценовой политики.
3. Сущность и цели ценовой политики фирмы.
4. Основы формирования ценовой стратегии.
5. Этапы и элементы процесса разработки ценовой стратегии.

### **Тема 5. Влияние конкуренции на ценообразование**

*Список литературы по теме:*

1. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.А. Слепова. – М. : ФБК Пресс, 2015.
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы. – М. : Высшая школа, 2004.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2011.
4. Коммерческое ценообразование : учебник / И.В. Липсиц. – М. : Бек, 2018.
5. Макконнелл, К.Р., Брю, Р.Л. Экономикс

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Конкуренция. Типы конкуренции.
2. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции.
3. Принципиальные отличия рынка совершенной конкуренции от монополистической.
4. Олигополия: характерные черты и особенности ценообразования.
5. Монопольные цены.
6. Дилемма регулирования монопольной цены.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Ценовая дискриминация: виды и условия проведения.

#### **Тема 6. Особенности ценообразования во внешнеэкономической**

*Список литературы по теме:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I, II. – М. : Комета, 1995.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I, II. – М. : ИКФ «Экмос», 2015.
3. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – М. : Бек, 2011.
4. Цены и ценообразование : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : Финстатинформ, 2017.
5. Ценообразование и налогообложение : учебник / под ред. И.К. Салимжанова. – М. : ТК «Вемби», 2017.
6. Ценообразование : учебное пособие / под ред. В.В. Сальникова. – СПб. : Лексикон, 2015.
7. Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ : учебно-практическое пособие / В.С. Белых, С.И. Виниченко. – М. : Норма, 2014.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Методы и формы государственного регулирования.
2. Взаимодействие цен и налогов.
3. Прямые и косвенные налоги в структуре цены.
4. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **Основная литература:**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1	Булатов А.С.	Экономика.	М., БЕК	2015	
3	Сальников В.В.	Ценообразование	СПБ., Лексикон	2012	
4	Шаститко А.Е.	Ценообразование на	Москва: Дело	2021	<a href="https://www.iprboo">https://www.iprboo</a>

Маркова О.А. Мелешкина А.И. Морозов А.Н.	основе больших данных: теоретические аспекты			<a href="https://www.kshop.ru/119173.html">kshop.ru/119173.html</a>
А. А. Габудина А. А. Шкилева	Ценообразование: учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2019	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/101438.html">https://www.iprbookshop.ru/101438.html</a>

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

**Дополнительная литература:**

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1		Цены и ценообразование	М.ТК.Финстатинформ	2015	
2	Тарасевич В.М.	Ценовая политика предприятия.	СПб.: Питер	2015	
3	В.С. Белых С.И. Виниченко	Правовое регулирование цен и ценообразования в РФ	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2012	
4.	Фурсова С.Д.	Ценообразование, учебное пособие	ОУП ВО АТиСО, УДК 338.5(075.8)	2018	
	П. Н. Шуляк	Ценообразование: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К	2018	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/85306.html">https://www.iprbookshop.ru/85306.html</a>
	М. П. Гаранина, О. А. Бабордина	Управление затратами и ценообразование: учебное пособие	Самара: Самарский государственный технический университет	2018	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/90962.html">https://www.iprbookshop.ru/90962.html</a>

## 8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронная библиотечная система
2	<a href="https://web.atiso.ru/bibl">https://web.atiso.ru/bibl</a>	Электронная библиотека АТиСО
3	<a href="http://www.compress.ru">www.compress.ru</a>	Интернет-журнал
4	<a href="https://docs.google.com">https://docs.google.com</a>	Офис онлайн Google

## 9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные

оборудованием и техническими средствами обучения.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

## **10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Под образовательными технологиями будем понимать пути и способы формирования компетенций.

В рамках дисциплины предусмотрены:

- 1) Лекции;
- 2) Практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы лекций, домашних заданий, проводятся контрольные и аудиторские самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия, проводятся деловые игры и т.д.;
- 3) Самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, выполнение индивидуальных заданий, рефератов, работа с учебниками, иной учебной и учебно – методической литературой, подготовка к текущему контролю успеваемости, к зачету и экзамену;
- 4) Тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
- 5) Консультирование студентов предполагает использование интерактивных форм проведения лабораторных и практических занятий. Проведение лабораторных и практических занятий подразумевает обучение, построенное на групповой совместной деятельности студентов, в том числе с использованием компьютерных систем.

**2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;

- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях