



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»  
КРАСНОЯРСКИЙ ФИЛИАЛ

директор Красноярского  
филиала ОУП ВО «АТиСО»  
\_\_\_\_\_ С.В.Гришаев  
« 25 » апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Направление подготовки  
38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) подготовки  
Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Экономика труда**

**Квалификация выпускника  
«Бакалавр»**

**Кафедра экономики труда и профсоюзного движения**

**Разработчик программы:**

кандидат экономических наук, Малахова А.А.

Зав. кафедрой экономики труда и профсоюзного движения

\_\_\_\_\_/Е.Н. Сочнева/  
«24» апреля 2019г

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы:.....	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ .....	6
4.1	Содержание дисциплины (модуля) .....	6
4.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	10
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	11
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	24
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	24
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	25
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	26
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ ....	35

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	35
12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	36
Приложение №1 к разделу № 6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	47
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	47
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	48
6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	51
1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену (зачету) при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.....	51
2. Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине .....	55
3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов) .....	94
6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. ....	95

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Целью** дисциплины является формирование у обучающихся экономического образа мышления, опирающегося на теорию и практику эффективного хозяйствования.

### **Задачи дисциплины:**

- Освоение основных положений экономической теории, необходимых для осмысления причин, природы, тенденций и форм процессов развития экономических отношений;

- Углубление навыков комплексного анализа проблем, выдвигаемых практикой деятельности экономических субъектов;

- Изучение закономерностей поведения потребителей и производителей, факторов влияющих на выбор потребителя и производителя;

- Анализ поведения фирм в условиях разных рыночных структур совершенной и несовершенной конкуренции;

- Изучение закономерностей функционирования рынков ресурсов;

- Анализ общего рыночного равновесия и проблем благосостояния.

В ходе освоения дисциплины обучающиеся изучают, анализируют, приобретают навыки управления следующими объектами профессиональной деятельности: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

### **1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общекультурных:**

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

#### **Общепрофессиональных:**

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

### **1.2 Результаты освоения образовательной программы:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

*знать:* основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; источники информации и принципы работы с ними; методы сбора, анализа и обработки исходной информации для

проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

*уметь:* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

*владеть:* современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**ОПК-2** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

*знать:* методы сбора информации для решения поставленных экономических задач; методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач;

*уметь:* использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

*владеть:* осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Микроэкономика» относится к блоку Б1 базовой части учебного плана ОПОП ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика по профилям: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика труда».

Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины: история, математический анализ и др.

Список дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса: финансы, деньги, кредит, банки, корпоративные финансы, экономика фирмы.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</b>	252/7	252/7
Аудиторная работа (всего)	108	26

в том числе:		
Лекции	52	10
Семинары, практические занятия	56	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	108	213
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (1 семестр) Экзамен – 36 (2 семестр)	Зачет (1 семестр) Экзамен – 13 (2 семестр)

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

##### **4.1 Содержание дисциплины**

###### ***Тема 1. Предмет и метод экономической теории***

Уровни и методология экономического анализа. Понятие микроэкономики. Принципы принятия экономических решений. Экономическая рациональность. Измерение затрат и результатов: общие, средние и предельные величины.

Экономические блага, экономические ресурсы и их классификации. Экономические ограничения: граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Компромисс общества между равенством и эффективностью. Проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика. Парето-эффективность.

###### ***Тема 2. Экономические системы и основы рыночной экономики***

Механизмы решения проблемы выбора в экономике. Рыночная система. Рыночные и нерыночные экономические агенты и их экономические цели и средства. Кругообороты благ и доходов. Классификации экономических благ (низшие и нормальные, субституты и комплементарные блага).

###### ***Тема 3. Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность***

Рынок. Закон спроса, закон предложения, равновесие, равновесная цена, излишки (выигрыши) потребителя и производителя. Рыночный спрос как сумма индивидуальных спросов. Свойства кривой рыночного спроса.

Государственное регулирование конкурентных рынков. Государственное ценообразование: дефицит и излишки. Влияние потоварных налогов и субсидий на равновесие конкурентного рынка. Издержки мертвого груза от налогов и субсидий.

Эластичность рыночного спроса: понятие, виды коэффициентов эластичности. Эластичность спроса по цене и изменения в валовом доходе производителей. Некоторые соотношения между коэффициентами эластичности.

#### ***Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике***

Исходные предпосылки и структура микроэкономической модели. Основные положения теории потребительского выбора. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Кардиналистский и ординалистский подходы к измерению полезности. Модель поведения потребителя. Система предпочтений и равновесие потребителя в кардиналистском варианте теории потребительского выбора.

Система предпочтений в ординалистском варианте. Аксиомы рационального поведения. Кривые безразличия: понятие, свойства. Предельная норма замены.

Бюджетное ограничение и оптимальный выбор потребителя. □ Реакция потребителя на изменение цен и доходов. Линии «цена-потребление» и «доход-потребление». Декомпозиция спроса: эффект замещения и эффект дохода. Уравнение Слуцкого. Эффект дохода для нормальных, низших товаров и товаров

Реакция потребителя на изменение цен и доходов. Линии «цена-потребление» и «доход-потребление». Декомпозиция спроса: эффект замещения и эффект дохода. Уравнение Слуцкого. Эффект дохода для нормальных, низших товаров и товаров

#### ***Тема 5. Экономическая теория производства и издержек***

Понятие предприятия (фирмы), классификация предприятий (фирм). Исходные предпосылки анализа и модель поведения фирмы в рыночной экономике. Производственная функция и ее виды. Основные факторы производства: рабочая сила и физический капитал. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Показатели производства в краткосрочном периоде и их динамика. Закон убывающей предельной производительности.

Природа и экономический смысл издержек производства. Явные и неявные издержки фирмы. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Функция издержек в краткосрочном периоде. Показатели издержек: общие, средние, предельные. Соотношение предельного продукта и предельных издержек. Роль предельных издержек в обосновании экономической политики фирмы.

Производство в долгосрочном периоде. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Учет затрат в долгосрочной перспективе. Проблема выбора оптимальной комбинации факторов производства. Изокоста. Траектория развития фирмы. Издержки производства в долгосрочном периоде. Соотношение краткосрочных и долгосрочных издержек фирмы.

#### ***Тема 6. Типы рыночных структур***

Рыночные структуры: понятие, критерии классификации. Общие принципы поведения фирмы на рынке товаров и услуг. Правило максимизации прибыли.

Максимизация прибыли и краткосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Кривая предложения фирмы и отрасли. Условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде. Гипотеза "нулевой" экономической прибыли. Долгосрочная кривая предложения фирмы и отрасли. Эластичность предложения.

Монополия и ее виды. Естественная монополия. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынке. Максимизация прибыли в условиях монополии: определение цены и объема выпуска. Ценовая дискриминация. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. «Мертвый груз» монополии. Диагностирование монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Олигополия. Варианты олигополистического поведения фирм. Жесткость цен и «ломаная» кривая спроса на продукцию олигополиста.

Классификация моделей поведения фирм на рынке олигополии. Модель Бертрана: одновременный выбор цены. Модели Курно и Штакельберга выбора количества на рынке дуополии. Картель на рынке олигополии. Сравнительный анализ параметров рыночного равновесия в моделях Курно, Штакельберга и картеля на рынке дуополии.

Монополистическая конкуренция. Выбор степени дифференциации продукта. Равновесие фирмы - монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительный анализ эффективности различных рыночных структур.

### ***Тема 7. Рынки ресурсов: труда, земли, капитала***

Принципы определения спроса на экономический ресурс. Правило использования экономического ресурса. Эластичность спроса на ресурс.

Анализ спроса на труд фирмы, приобретающей труд и продающей товар на рынке совершенной конкуренции. Определение зависимости спроса на труд от ставки заработной платы. Функционирование конкурентных рынков труда. Особенности рыночной власти на рынке труда. Рыночная власть на стороне спроса: монополия. Принципы поведения монополии на рынке труда: меньший объем занятости, меньшая ставка заработной платы, дискриминация на рынке труда. Рыночная власть на стороне предложения: профессиональные союзы. Последствия государственного регулирования ставки заработной платы на рынке труда.

Понятие капитала как ресурса длительного пользования. Физический и денежный капитал. Ссудный процент как цена капитала. Влияние ставки процента на инвестиционные решения в краткосрочном периоде. Долгосрочные инвестиции. Критерий чистой дисконтированной стоимости.

Рынок земли (природных ресурсов) и его особенности. Расположение, использование земли и земельная рента. Предложение земли. Цена земли и различие в ренте.



**Тема 8. Факторные доходы и принципы их распределения**

Кругообороты благ и доходов. Общее равновесие и благосостояние. Критерии благосостояния. Национальное богатство: проблемы определения.

Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. Доходы – как факторные доходы. Определение дохода.

Основные критерии классификации доходов. Неравенство в доходах и основные причины его возникновения. Количественная оценка дифференциации в доходах. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Порог бедности и его количественная оценка. Уровень жизни населения и возможности его измерения. Система показателей уровня жизни.

Регулирование доходов населения со стороны государства. Система социальной защиты. Распределение доходов в социально-ориентированной экономике. Роль профессиональных союзов в совершенствовании механизма реализации и регулирования социальной политики.

**4.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий****Таблица 1**

№ п/п	Наименование темы	Очная форма обучения					компетенции
		всего	Аудиторные занятия			самостоятельная подготовка	
			лекции	Семинарские занятия	в инновационной форме		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Предмет и метод экономической теории	24	6	6	2	12	ОК-3
1.2	Экономические системы и основы рыночной экономики	24	6	6	4	12	ОК-3 ОПК-2
1.3.	Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность	26	6	6	4	14	ОПК-2
1.4	Поведение потребителя в рыночной экономике	26	6	6	4	14	ОК-3
1.5	Экономическая теория производства и издержек	28	6	8	2	14	ОК-3
1.6	Типы рыночных структур	28	6	8	4	14	ОК-3
1.7	Рынки ресурсов: труда, земли, капитала	30	8	8	2	14	ОК-3 ОПК-2
1.8	Факторные доходы и принципы их распределения	30	8	8	2	14	ОПК-2
	<b>Экзамен</b>	<b>36</b>					
	<b>Всего часов</b>	<b>252</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>108</b>	
	<b>Зачетные единицы</b>			<b>7</b>			

Таблица 2

n\п	Наименование темы	Заочная форма обучения					компетенции
		всего	Аудиторные занятия			самостоятельная подготовка	
			лекции	Семинарские занятия	в инновационной форме		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Предмет и метод экономической теории	29	1	2		26	ОК-3
1.2	Экономические системы и основы рыночной экономики	29	1	2	2	26	ОК-3 ОПК-2
1.3.	Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность	29	1	2	2	26	ОПК-2
1.4	Поведение потребителя в рыночной экономике	29	1	2		26	ОК-3
1.5	Экономическая теория производства и издержек	29	1	2		26	ОК-3
1.6	Типы рыночных структур	29	1	2		26	ОК-3
1.7	Рынки ресурсов: труда, земли, капитала	30	2	2	2	26	ОК-3 ОПК-2
1.8	Факторные доходы и принципы их распределения	35	2	2		31	ОПК-2
	<b>Зачет</b>	<b>4</b>					
	<b>Экзамен</b>	<b>9</b>					
	<b>Всего часов</b>	<b>252</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>213</b>	
	<b>Зачетные единицы</b>	<b>7</b>					

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### *Тема 1. Предмет и метод экономической теории*

*Список литературы по теме:*

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
2. Экономическая теория: учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. -

- М.: Дашков и Ко, 2014. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799>
3. Вечканов Г.С. Микроэкономика – 7-е изд: учеб. пособие. – М.: СПб.: Питер, 2010.-288с.
  4. Ильин С.С. Экономика/С.С.Ильин, Т.И. Васильева.- М.:АСТ: Слово:Полиграфиздат,2010.-544с (Высшее образование)□
  5. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учеб. пособие для вузов. – М.: КноРус, 2010
  6. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учеб. пособие./С.С.Носова, В.И.Новичкова.-М.:Кнорус,2013.-368с.

#### Вопросы для самопроверки:

1. Экономическая теория как фундаментальная экономическая наука. Ее возникновение и эволюция.
2. Предмет экономической теории. Экономические отношения и экономические интересы.
3. Экономические законы и их объективный характер. Общие и специфические экономические законы.
4. Методы экономической теории. Экономические категории. Общие принципы методологии экономической теории.
5. Экономическая теория в системе экономических наук. Роль экономической теории в формировании современного экономического мышления.

#### Задания для самостоятельной работы

1. На путешествие из Красноярска в Москву работающий инженер тратит поездом 4 дня, самолетом – 1 день. Стоимость билета на поезд составляет 5800 р., авиабилета – 10 000 р. Поездка совершается в будние дни. Каков должен быть размер ежедневного заработка инженера, чтобы ему было все равно, с экономической точки зрения, добираться поездом или самолетом?
2. Работающий бухгалтер может покрасить дом сам, потратив на это 20 часов, размер его заработка составляет 500 р. в час. Также он может нанять маляра, который затрат на покраску 3 дня, стоимость его услуг составляет 12 000 р. Стоит ли бухгалтеру красить дом сам или нанимать маляра? Ответ обосновать расчетами.
3. Постройка дачного домика работающему программисту с учетом поиска дешевых ресурсов обходится в 100 000 р. Поиск экономных ресурсов занимает 10 дней. Если бы программист не тратил время на поиски, он мог бы заработать дополнительно 10 000 р., но тогда строительство обошлось бы ему на 25 % дороже. Стоит ли тратить время на поиски? (Ответ обосновать). Сколько должен стоить «дешевый» вариант строительства, чтобы поиск ресурсов был нерациональным?

4. Отказавшись от работы маляром с заработной платой 20 000 р. в месяц, а также от учебы в институте с оплатой 24 тыс. руб. в год, выпускник школы выбирает работать шофером с заработной платой 18 тыс. руб. в месяц. Определить упущенную выгоду и альтернативную стоимость такого решения за первый месяц работы.

5. Отказавшись от работы столяром с заработной платой 120 000 р. в год, а также от работы водителем с зарплатой 130 000 руб. в год выпускник школы выбирает учебу в колледже с оплатой 16 тыс. руб. в год. Определить упущенную выгоду и альтернативную стоимость такого решения на первом году обучения, если одновременно с учебой он имеет возможность подрабатывать в магазине за 4000 руб. в месяц.

## ***Тема 2. Экономические системы и основы рыночной экономики***

### *Список литературы по теме:*

1. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 144 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222>
2. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>
3. Войтов, А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01690-5; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=113346>
4. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедрa экономической теории. - Оренбург: ОГУ, 2014.- 100 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233>

### Вопросы для самопроверки:

1. Сущность рынка и его основные черты.
2. Функции рынка, преимущества и недостатки рынка. Социальная ориентация рыночных отношений.
3. Рыночная инфраструктура.
4. Классификация рынков. Механизм функционирования рынка.

5. Сущность отношений собственности. Собственность в экономическом и юридическом смысле. Собственность и хозяйствование.
6. Основные формы и виды собственности.
7. Методы реформирования собственности.
8. Необходимость, методы и итоги приватизации в России.

#### Задания для самостоятельной работы

1. Дизайнер тратит на поиски дешевых потребительских товаров 30 часов в месяц. Если бы он не тратил время на поиски, товары обошлись бы ему на 25 % дороже. Он считает трату времени на поиски экономных покупок рациональной. В день дизайнер может работать 8 часов, в месяц он может проработать 30 дней, его фиксированный оклад составляет 3500 р., за каждый час дополнительной работы он получает 250 руб. Найдите двустороннее ограничение на цену его «корзины» товаров в режиме экономии.

(Примечание: под нижним ограничением следует понимать минимальную стоимость «корзины», начиная с которой имеет смысл тратить время на поиски; под верхним ограничением следует понимать максимальную стоимость «корзины» с точки зрения финансовых возможностей работающего дизайнера).

2. Предприятие может производить серную или азотную кислоту. Выход (производство) азотной кислоты в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем серной. Затраты на производство 1 тонны азотной кислоты составляют 7 000 р., 1 тонны серной – 6 000 р. Цена реализации 1 тонны азотной кислоты составляет 13 000 руб., серной – 10 000 р. Найдите альтернативную стоимость 1 тонны азотной и серной кислоты. На сколько надо снизить затраты на производство серной кислоты, чтобы ее стало более выгодно производить, чем азотную?

3. Построить кривую производственных возможностей, определить альтернативную стоимость для каждого из продуктов.

Копья, шт.	10	4	6	7	8
Плуги, шт.	12	0	07	04	100

4. Могут ли быть такими альтернативные возможности некоторого государства?

Копья, шт.	10	4	6	7	8
Плуги, шт.	12	10	07	04	02

5. Из нефти производят бензин. Нефти добывается 100 т. Из каждого килограмма нефти получается 500 г бензина. Построить кривую производственных возможностей для двух продуктов: нефти и бензина. Как изменится КПВ, если возможности добычи нефти увеличатся на 30 %, а выход бензина увеличится на 20 %?

**Тема 3. Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность**

*Список литературы по теме:*

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс].
2. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
3. Экономическая теория: учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799>
4. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 144 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222>
5. Войтов, А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01690-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=113346>
6. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедрa экономической теории. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 100 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233>
7. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и функции цены.
2. Система и виды цен. Государственное регулирование цен и их рыночное саморегулирование.
3. Спрос и закон спроса. Факторы, влияющие на объем и структуру спроса.
5. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения.
7. Механизм формирования равновесных цен.
8. Рыночный механизм и его элементы.
9. Рыночное равновесие.
10. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения.

11. Эластичность спроса. Перекрестный коэффициент эластичности.
12. Эластичность предложения по цене и ее виды. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
13. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения.
14. Практическое применение теории эластичности

#### Задания для самостоятельной работы

1. Функция спроса на товар имеет вид  $Q_d = 15 - P$ , а функция предложения  $Q_s = -10 + P$ . Правительство ввело налог с продажи, в размере 2 руб. за единицу товара. Определить параметры равновесия до и после введения налога с продаж.
2. Функция предложения бензина задана как  $Q_s = 25 + 0,5P$ , а функция спроса на него – как  $Q_d = 125 - 2P$ . Правительство ввело налог на бензин (Т) в размере 10 руб. за литр. Определите величину налоговых поступлений.
3. Первоначально билеты в театр продавались за 400 руб. Количество зрителей составляло 800 человек в неделю. Как изменилась посещаемость кинотеатра после сокращения цен до 300 руб., если известно, что эластичность спроса по цене равна 2,5? Как изменился суммарный доход театра?
4. Объем продаж некоторого товара составил 100 шт. в неделю при цене 300 ден. ед. Затем цена снизилась до 250 ден. ед., а выручка выросла на 50 %. Определите эластичность спроса по цене. Дайте комментарии.

#### **Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике**

##### *Список литературы по теме:*

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс].
2. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
3. Экономическая теория: учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799>
4. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 144 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222>
5. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь:

ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490)

Вопросы для самопроверки:

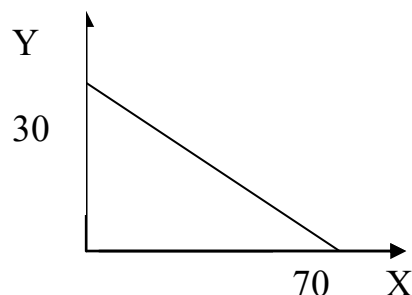
1. Понятие полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
2. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Графическое изображение равновесия потребителя.
3. Эффект дохода, эффект замещения. Феномен Гиффена.
4. Потребительское поведение с позиций предельной полезности и кривых безразличия.
5. Предельные нормы замещения (MRS). Карта безразличия.

Задания для самостоятельной работы

1. Даны данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 порции блага А – 20, цена 1 порции блага В – 40. Бюджет потребителя – 140. Определить оптимальный объем потребления благ.

Номер порции	А	В
1	40	160
2	30	120
3	20	80

2. Недельный доход Петрова 40 ден. ед. Он расходует его на хлеб и молоко. Вопрос: а) Если цена буханки хлеба 4, а цена литра молока 10, то каково уравнение бюджетной линии; б) как изменится уравнение бюджетной линии, если доход Петрова уменьшится до 20; в) сколько буханок хлеба смог бы купить Петров, если бы отказался от молока.
3. Дана бюджетная линия потребителя. Цена товара Y – 50. Каков доход потребителя?



4. Бабушка убеждена, что при простуде <sup>i</sup>6 ложек меда на 1 стакан молока помогают так же, как и 3 ложки меда на 2 стакана молока. Какова ее предельная норма замещения молока медом?



**Тема 5. Экономическая теория производства и издержек***Список литературы по теме:*

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
2. Экономическая теория: учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799>
3. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>
4. Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдueva, Н.А. Довготько и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакина. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436>
5. Терехова, Г.И. Микроэкономика: сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов., 2013. - 133 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999>
6. Шапиро, С.А. Современные тенденции развития экономической науки: курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей: учебное пособие / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 430 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3676-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272160>

**Вопросы для самопроверки:**

1. Предпринимательство и его основные черты.
2. Сущность, цели и виды предприятий. Производственная функция.
3. Классификация предприятий по размерам, по видам хозяйственной деятельности, по отраслевому принципу, по национальной принадлежности капитала.
4. Организационные формы функционирования предприятий.

## 5. Достоинства и недостатки основных типов предприятий.

Задания для самостоятельной работы

1. Общие издержки производства заданы формулой:  $TC=500 +5Q$ . Определить тип эффекта масштаба.
2. Определить тип эффекта масштаба при издержках производства  $TC = 400 + 5Q + 0,25Q^2$
3. Общие затраты фирмы на выпуск  $Q$  единиц продукции составляют  $Q^2 - 16Q + 400$ . При каких значениях  $Q$  средние и предельные затраты достигают минимума?
4. Обладает ли властью на рынке продавец, если продаваемая продукция приносит ему выручку а)  $TR=3Q$ ; б)  $TR=7Q-0,25 Q^2$ ; в)  $(100-T)Q$ , где  $T$  – потоварный налог?
5. Рентабельность производства должна составлять не менее 20%. Какой должна быть наименьшая цена, удовлетворяющая этому условию, если средние затраты составляют 100 руб.?

**Тема 6. Типы рыночных структур**

Список литературы по теме:

1. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 144 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222>
2. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>
3. Войтов, А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01690-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=113346>
4. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедрa экономической теории. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 100 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233>

5. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М.: Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8; То же [Электронный ресурс]. - URL:[http:// biblioclub.ru /index.php?page=book&id=227271](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271)
6. Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдугева, Н.А. Довготько и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакина. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5; То же [Электронный ресурс]. - URL:[http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436)
7. Ильин С.С. Экономика/С.С.Ильин, Т.И. Васильева.- М.:АСТ: Слово: Полиграфиздат,2010.-544с (Высшее образование) □
8. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учеб. пособие для вузов. – М.: КноРус, 2010
9. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учеб. пособие./С.С.Носова, В.И.Новичкова.-М.:Кнорус,2013.-368с.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность конкуренции и ее виды.
2. Совершенная конкуренция, ее основные черты и формы проявления.
3. Основные черты и формы несовершенной конкуренции.
4. Сущность монополии. Чистая монополия, ее основные признаки и разновидности.
5. Естественные и искусственные монополии и их основные формы.

Задания для самостоятельной работы

1. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена  $P=30$ . В эту отрасль входит фирма с общими издержками производства  $TC = 0,5Q^2 + 10Q + 100$ . Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

2. Определить максимум прибыли конкурентной фирмы, если известна функция общих затрат  $TC = 1600 + 100Q + Q^2$  и цена продукции равна 300 д.е. Определить выручку фирмы и себестоимость единицы продукции.

3. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением  $TC = 2000 + 1600 \cdot Q - 20Q^2 + 0,5Q^3$ .

При каком уровне цены фирма прекратит производство и уйдет с рынка?

4. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией  $Q=165-0,5P$ , функция общих затрат на производство равна  $TC = 5500 + 30 \cdot Q + Q^2$

5. Фирма-монополист имеет функцию предельных затрат  $MC(Q)=10 + 2Q$ . Найти цену, максимизирующую прибыль фирмы, и соответствующий объем выпуска для следующего варианта спроса:  $P(Q)=50-Q$

### **Тема 7. Рынки ресурсов: труда, земли, капитала**

*Список литературы по теме:*

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http:// biblioclub.ru/ index.php?page =book&id =115028](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028)
2. Экономическая теория: учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http:// biblioclub.ru /index.php?page=book&id=253799](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799)
3. Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 144 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222>
4. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru /index.php?page=book&id=277490](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490)
5. Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдугева, Н.А. Довготько и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакина. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436>
6. Терехова, Г.И. Микроэкономика: сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов:, 2013. - 133 с.: ил. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999>
7. Шапиро, С.А. Современные тенденции развития экономической науки: курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей: учебное пособие / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 430 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3676-3; То же

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272160>

Вопросы для самопроверки:

1. Рынок труда, его сущность и структура.
2. Основные формы заработной платы.
3. Заработная плата в условиях несовершенной конкуренции и совершенной конкуренции. Влияние профсоюзов на уровень заработной платы.
4. Рынок труда, его особенности и его конъюнктуры на величину заработной платы.
5. Занятость и безработица.
6. Государственное регулирование рынка труда. Биржа труда и ее функции.
7. Роль профсоюзов на рынке труда.

Задания для самостоятельной работы

1. Фирма, производящая продукт А, цена единицы которого составляет 10 долл., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительности труда одного работника) от числа наемных работников представлена в таблице:

Количество работников	1	2	3	4	5	6
Производительность труда	100	95	90	85	80	75

Сколько работников следует нанять фирме, которая стремится к максимизации прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 750 долл.?

2. Зависимость еженедельной выручки от числа работников имеет следующий вид:

L	1	2	3	4	5
TR	70	170	250	320	380

Сколько работников будет нанято фирмой, если известно, что недельная ставка заработной платы достигает 65 д.е.?

3. Число занятых в западногерманском сельском хозяйстве сократилось к 1990 г. практически на 25%, а производство продуктов питания за это время более чем удвоилось. На сколько процентов увеличилась производительность труда в западногерманском сельском хозяйстве?

4. Ежегодно участок земли приносит 20 млн. р. чистого дохода. Какова равновыгодная для покупателя и продавца цена этого участка (цена земли), если ставка процента равна 20%? Как изменится цена участка, если процент упадет до 10%?

### **Тема 8. Факторные доходы и принципы их распределения**

*Список литературы по теме:*

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8; То же

- [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
2. Экономическая теория: учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799>
  3. Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдугева, Н.А. Довготько и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакина. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5; То же [Электронный ресурс]. -URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436>
  4. Шапиро, С.А. Современные тенденции развития экономической науки: курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей: учебное пособие / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 430 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3676-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272160>
  5. Гродский В. С. Экономическая теория : учеб. пособие / В. С. Гродский. - Питер: СПб., 2013. - 208с.:ил. - (Стандарт третьего поколения)
  6. Ильин С.С. Экономика/С.С.Ильин, Т.И. Васильева.- М.:АСТ: Слово: Полиграфиздат,2010.-544с (Высшее образование) □
  7. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учеб. пособие для вузов. – М.: КноРус, 2010
  8. Носова С.С.Экономическая теория для бакалавров: учеб. пособие./ С.С.Носова, В.И.Новичкова.-М.: Кнорус,2013.-368с.

Вопросы для самопроверки:

1. Доходы – как факторные доходы. Определение дохода.
2. Основные критерии классификации доходов.
3. Неравенство в доходах и основные причины его возникновения. Количественная оценка дифференциации в доходах.
4. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.
5. Порог бедности и его количественная оценка.
6. Уровень жизни населения и возможности его измерения. Система показателей уровня жизни.
7. Система социальной защиты.
8. Роль профессиональных союзов в совершенствовании механизма реализации и регулирования социальной политики.

Задания для самостоятельной работы

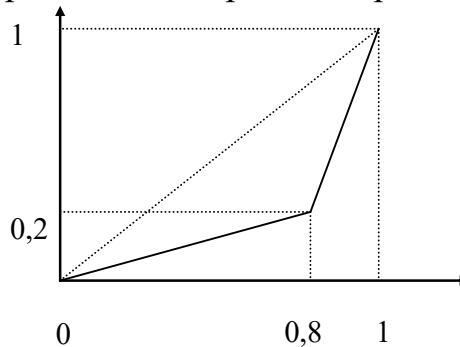
1. В некоторой стране доходы населения за последний год распределены следующим образом:

Группы	Доля в общей численности	Сумма доходов, млн.
--------	--------------------------	---------------------

домохозяйств	населения, %	долл., год
1-я-беднейшие	20	200
2-я-бедные	20	300
3-я- средний класс	20	500
4-я-средний класс	20	1000
5-я-самые богатые	20	2000

Правительство страны считает такое распределение доходов неравномерным и предпринимает следующие меры: в качестве подоходного налога взимает с пятой группы населения («самые богатые») 30 % их годового дохода и полученную сумму выплачивает в равных долях представителям первой, второй и третьей групп в качестве трансфертов (пенсий, материальной помощи, субсидий на строительство жилья и т. д.). Постройте кривую Лоренца для данной страны до, и после взимания налогов и выплаты трансфертов.

2. В некоторой стране средний душевой доход составляет 200 \$ в год; дифференциация доходов представлена кривой Лоренца:



Определите величину среднедушевого дохода для каждой группы населения.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 3

1.Основная литература	
Л 1.1.	Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/101346.html">https://www.iprbookshop.ru/101346.html</a> (дата обращения: 27.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей/ Лицензия: весь срок охраны авторского права
Л 1.2.	Ашмаров, И. А. Микроэкономика : учебное пособие / И. А. Ашмаров. —

	Саратов : Вузовское образование, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/84088.html">https://www.iprbookshop.ru/84088.html</a> (дата обращения: 27.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей// Лицензия: весь срок охраны авторского права
<b>2.Дополнительная литература</b>	
Л 2.1.	Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — 978-5-4486-0701-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82186.html">http://www.iprbookshop.ru/82186.html</a> (Лицензия: весь срок охраны авторского права)
Л 2.2.	Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. — Москва : Юнити, 2020. — 193 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573111">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573111</a> (дата обращения: 28.01.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-03313-6. — Текст : электронный.
Л 2.3.	Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Университет Синергия, 2020. — 468 с. : табл., граф. — (Университетская серия). — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516</a> (дата обращения: 28.01.2021). — Библиогр.: с. 452. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный.

### Нормативно правовые акты, материалы судебной практики\*\*

№ п/п	Название	Принят	Источник
1.	Трудовой кодекс РФ		<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Гражданский кодекс РФ		<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

### 8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> ЭБС «IPRsmar»/https://www.iprbookshop.ru	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств
2	Консультант плюс - справочная правовая система <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Консультант Плюс - крупнейший правовой информационный ресурс. Система включает свыше 11 100 000 документов федерального и регионального законодательства, а также судебных решений, финансовых консультаций, комментариев к законодательству и другой полезной информации Путеводители Консультант Плюс, охватывают широкий круг практических вопросов: налоги, сделки, договоры, корпоративные споры, кадры и другие. Материалы содержат выводы, варианты действий, ссылки на необходимые документы и другую полезную информацию
3	<a href="http://economy.gov.ru/minec/main">http://economy.gov.ru/minec/main</a>	Министерство экономического развития
4	<a href="http://www.rosmintrud.ru">http://www.rosmintrud.ru</a>	Министерство труда и социальной защиты



5	<a href="http://www.qks.ru">http://www.qks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики
6	<a href="http://minfin.ru">http://minfin.ru</a>	Министерство Финансов РФ
7	<a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a>	Федеральная налоговая служба

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### Методические указания по выполнению лекционных занятий

Лекции - форма учебных занятий, цель которых состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

Успешное изучение курса требует посещения лекций обучающимися.

Во время лекции обучающийся должен вести краткий конспект лекций, схематично и последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта после занятий при повторении, закреплении пройденного материала. При этом необходимо обозначить вопросы, термины, материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. Уделить внимание понятиям по глоссарию. Пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.

При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендованную литературу по дисциплине. Если обучающему не удалось самостоятельно разобраться в законспектированном материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на ближайшей лекции или консультации.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателем кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном или в электронном представлении – электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекции, файл с раздаточными материалами;

- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций данной дисциплины.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам дисциплины.

### Методические указания по выполнению практических занятий

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Для успешного освоения практических занятий предусматривается учебно-методический материал практических занятий, который включает:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых вопросов занятий, объема часов, отводимых на освоение материалов по теме;

- перечень вопросов, заданий со ссылками на учебно–методические материалы, основную и дополнительную литературу, которые позволяют более глубоко рассматривать вопросы;

- тексты ситуаций для анализа, ситуаций, задач и т.п., рассматриваемых на практических занятиях;

- методические указания для преподавателей, ведущих практические занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, разбор производственных ситуаций, тем рефератов, предлагаемых студентам и организацию их обсуждения или анализа.

Проведение практических занятий включает в себя обсуждение проблемных вопросов той или иной темы курса, решение практических задач, рассмотрение конкретных производственных ситуаций.

При разработке содержания практических занятий используются различные варианты:

- обсуждение докладов и сообщений по темам дисциплины;
- блиц-опросы;
- проведение круглых столов;
- выполнение индивидуальных и групповых аудиторных работ;
- текущее и контрольное тестирование;
- выполнение расчетных заданий;
- разбор конкретных ситуаций;
- работа с текстом;
- решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Для проведения расчетов используются фактические данные бухгалтерской отчетности, финансовой отчетности отдельных предприятий, сборники практических заданий, практикумы, а также статистические данные, иную необходимую информацию, публикуемую в открытой российской и зарубежной печати.

При проведении семинарских занятий по темам дисциплины отражается перечень вопросов обсуждения с увязкой программы и необходимой литературой для подготовки к семинарским занятиям. В ходе подготовки к семинарам обучающийся должен научиться: отбирать и анализировать, литературу аргументировано, излагать свое мнение, вести дискуссию.

Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study)

Проработав материалы практических занятий, студент должен:  
знать: основные теоретические аспекты дисциплины;  
уметь: анализировать общие и отличительные черты, практику использования законов по теме исследования, виды и структуру коммуникационных процессов и методы организационного проектирования;  
приобрести навыки работы с научной, учебной и методической литературой, составления глоссария основных понятий, разработки логических схем дисциплины и отдельных тем курса.

### **Методические указания по выполнению практикумов**

Не предусмотрены учебным планом

### **Методические указания по выполнению контрольных работ**

Контрольная работа является неотъемлемой частью самостоятельной работы. Выполняется студентами 1, 2 курсов экономических специальностей очного, вечернего и заочного отделений.

Темы контрольной работы берутся у ведущего преподавателя согласно плану распределения тем, приведенному в данных методических указаниях.

Работа сдается ведущему преподавателю согласно графику учебного процесса. На контрольную работу дается письменное заключение (рецензия) кафедры с рекомендацией о допуске к собеседованию.

Сроки представления и даты собеседования по контрольным работам устанавливаются деканатами соответствующих факультетов.

#### **Оформление контрольной работы:**

Контрольная работа оформляется в письменном виде. Объем контрольной работы составляет 15-20 стр., шрифт - 14 Times New Roman, 1,5-интервал.

Контрольная работа включает следующие части: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

*На титульном листе* указываются:

1. название вуза, в котором выполнялась работа;
2. факультет;
3. курс, группа;
4. Ф.И.О. студента;
5. полное название темы;
6. дата представления работы.

*В содержании* указываются все разделы и постраничные указатели рассматриваемых в контрольной работе вопросов.

*Введение* содержит четкое и краткое обоснование выбора темы, определение актуальности темы, постановку цели и задач, выдвижение гипотезы.

*В основной части* работы содержится текст с изложением ключевых проблем избранной темы. Основную часть целесообразно разбить на 2-3 параграфа согласно логике работы.

*Заключение* содержит итог работы, важнейшие выводы, которые сделал автор; указывается их практическая значимость. Важнейшее требование к заключению – краткость и обстоятельность; не следует повторять содержание введения, основной части работы и выводы, сделанные по главам.

*Список использованной литературы* составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям литературных источников (если нет фамилии авторов). В список включаются все использованные автором литературные источники, независимо от того, где они опубликованы (в отдельном издании, журнале, газете, сборнике и т.д.).

*Приложения* составляются в случае необходимости, в них приводятся статистические данные, таблицы, схемы, выдержки из законов и др., если эти данные используются в основной части работы.

### **Основные этапы выполнения контрольной работы:**

а) *Самостоятельное изучение литературы и источников по выбранной теме;*

За основу берется список рекомендуемой литературы и источников, приведенный в данных методических указаниях, а также самостоятельно привлекаются дополнительные фактологические и статистические материалы, необходимые для раскрытия темы. Для выполнения работы также рекомендуется использовать статьи из периодических изданий, например, журналов «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист», «ЭКО», «Труд и социальные отношения», «Человек и труд», «Рынок ценных бумаг», «Эксперт», статьи из газет «Экономика и жизнь», «Российская газета», «Финансовая газета» и др.

б) *Составление плана работы;*

Разработка плана предполагает выделение 3-4 узловых проблем темы контрольной работы, а также порядок и последовательность их изложения. Ключевые вопросы темы работы должны быть отражены в четких формулировках разделов (подразделов) плана, отражающих логику и последовательность раскрытия темы;

в) *Раскрытие сформулированных в плане ключевых вопросов темы контрольной работы;*

Данный этап работы подразумевает изложение сущности теоретических вопросов, поставленных в работе, и основных направлений их решения. Изложение должно вестись грамотно, литературным языком и на основе понятийного аппарата, принятого в данной науке. При изложении материала допускается цитирование источников. Ссылки приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника, соответствующего его номеру в списке литературы, например [4]. При дословном цитировании приводимый текст следует заключать в кавычки и ссылаться на источник с указанием его номера в списке литературы и номера страницы, например [5, стр. 67-68]. Приводимые статистические данные также должны быть снабжены аналогичными ссылками.

В случаях, когда представленные контрольные работы не отвечают перечисленным выше требованиям по форме, или их содержание не раскрывает

основных вопросов темы, студенты не допускаются к собеседованию. В этих случаях они обязаны устранить все недостатки, указанные в рецензии и представить на кафедру исправленную работу вместе с рецензией на первый вариант.

Студенты, не получившие зачета на собеседовании по контрольной работе к экзамену не допускаются. Повторное собеседование проводится по согласованию с деканатами.

При любых затруднениях при выполнении контрольных работ студенты могут обращаться за консультацией на кафедру.

### **Темы контрольных работ**

1. Методология исследования экономических процессов и явлений.
2. Предмет исследования политической экономии и экономикс: сравнительный анализ.
3. Общественное разделение труда: новые тенденции развития и их роль в развитии современных рыночных отношений.
4. Виды и формы собственности и трансформация отношений собственности в России.
5. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
6. Сущность отношений собственности. Социально-экономическое и юридическое содержание отношений собственности.
7. Экономическое и юридическое содержание отношений собственности: единство и различие.
8. Теория прав собственности и трансакционные издержки как критерий перехода от непосредственных к рыночным отношениям.
9. Методы реформирования отношений собственности (национализация, разгосударствление, приватизация, денационализация и реприватизация собственности).
10. Экономические системы и их классификация.
11. Производство, обмен, распределение и потребление. Их взаимосвязь и порядок взаимодействия.
12. Товарное производство: сущность, предпосылки возникновения, противоречия развития.
13. Товар и его свойства. Факторы, определяющие величину стоимости товара. Эволюция форм стоимости в процессе развития производства и обращения товаров.
14. Закон стоимости, его сущность и роль в развитии товарного производства.
15. Экономические блага и их классификация.
16. Современные организационно- правовые формы предпринимательства: сравнительный анализ.
17. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.

18. Потребности как движущая сила экономики и их взаимосвязь с общественным производством.
19. Предельный анализ в теории потребительского выбора. Использование предельных величин в микроэкономическом анализе.
20. Товарное производство как основа рыночных отношений. (Взаимообусловленность сферы производства и сферы обращения).
21. Двойственный характер труда: потребительная стоимость и стоимость и уровни их взаимодействия при выходе на рыночную цену.
22. Закон стоимости как основа взаимодействия и развития производительных сил и производственных отношений в рыночной экономике.
23. Теория факторов производства как основа формирования стоимости товара и распределения доходов.
24. Издержки производства, их структура, факторы, определяющие их изменение. Предельные издержки.
25. Издержки обращения, их виды и структура.
26. Сущность, функции и виды цен в рыночной экономике.
27. Механизмы регулирования цен в рыночной системе хозяйства.
28. Спрос и предложение в рыночной экономике и факторы, определяющие их объем и структуру.
29. Рыночное равновесие в механизме спроса и предложения.
30. Источники и виды доходов участников предпринимательской деятельности.
31. Прибыль и рентабельность предприятия. Факторы, определяющие их размеры и динамику.
32. Торговая прибыль, сущность, источники,
33. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя (покупателя).
34. Законы спроса и предложения и их роль в установлении равновесной рыночной цены и уравнивании стоимости и ценности товаров и услуг.
35. Эластичность спроса на товар по цене и ее учет в производственной стратегии фирмы.
36. Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия и их воздействие на хозяйственную активность предприятий.
37. Издержки в долгосрочном периоде и достижение цели фирмами в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
38. Равновесие фирмы и равновесие отрасли в модели совершенной конкуренции (долгосрочный период).
39. Ценовая дискриминация: понятие, типы, влияние на общественное благосостояние.
40. Монополия и олигополия: экономическая эффективность.
41. Конкуренция и оптимальный размер фирмы.
42. Место и роль монополий в переходной экономике России.
43. Реформирование естественных монополий: мировой опыт и возможности его использования в России.
44. Возникновение и сущность капитала.

45. Рабочая сила как товар и его особенности. Факторы, определяющие величину стоимости товара рабочая сила.
46. Накопление капитала и его органическое строение.
47. Кругооборот и оборот капитала, его стадии и формы.
48. Ссудный капитал и процент. Процентные ставки и особенности их определения.
49. Предложение труда и уровень заработной платы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
50. Сущность, основные формы и системы заработной платы в рыночной экономике.
51. Номинальная и реальная заработная плата.
52. Рынок труда и особенности его регулирования.
53. Рынок земли: взаимодействие спроса и предложения. Прокатная и капитальная цена земли (специфика формирования).
54. Экономическая рента и квазирента: понятие, механизм образования, роль.
55. Предпринимательские способности как объект рынка ресурсов: спрос, предложение, цена.
56. Сущность предприятия и предпринимательства: цели, формы организации.
57. Малое предпринимательство и его роль в становлении рыночных отношений в РФ.
58. Рынок ценных бумаг и его роль в экономике.
59. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.
60. Сущность акционерного капитала и его организационные формы. Акции, их виды, курс акций.

### **Методические указания по выполнению курсовых работ**

Не предусмотрены учебным планом

### **Методические указания по подготовке к экзамену**

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Самоповторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов («секретов»), которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.



Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	Microsoft Excel	Электронные таблицы Excel является основным средством, которое используется для обработки и анализа цифровой информации с помощью средств вычислительной техники
2.	Консультант плюс - справочная правовая система <a href="http://www.consultant.ru">http:// www.consultant.ru</a>	Консультант Плюс - крупнейший правовой информационный ресурс. Система включает свыше 11 100 000 документов

		федерального и регионального законодательства, а также судебных решений, финансовых консультаций, комментариев к законодательству и другой полезной информации Путеводители Консультант Плюс, охватывают широкий круг практических вопросов – налоги, сделки, договоры, корпоративные споры, кадры и другие. Материалы содержат выводы, варианты действий, ссылки на необходимые документы и другую полезную информацию
3.	Windows XP Pro	
4.	MS Office 2007 Pro	

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

## **12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;

- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

## **2. Методы обучения с применением инновационных форм:**

- лекция - визуализация;
- методы группового решения творческих задач;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- метод проблемного изложения;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- другие

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы различные инновационные формы, такие как: круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые и ролевые игры, Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс, и другие виды интерактивного обучения (методики «Займи позицию», «Дерево решений», «Попс-формула», тренинги, сократический диалог, групповое обсуждение, интерактивная экскурсия, видеоконференция, фокус-группа и др.

Интерактивная лекция объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры. Этот формат лекции имеет смысл использовать в тех случаях, когда носителем уникальной информации являетесь Вы (или другой предметный эксперт) и когда ресурс времени и других информационных источников ограничен (проблемная лекция, лекция-консультация, лекция – пресс-

конференция, лекция вдвоем, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-провокация, лекция-исследование, лекция-визуализация и др.).

**Проблемная лекция** начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Готового решения в данном случае нет. То есть деятельность студента приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязателен диалог преподавателя и обучающихся. Студенты активно привлекаются к обсуждению, поиску тех или иных вариантов решения. Подход может активно применяться при изложении прикладных глав математики, статистики, методов моделирования, что, конечно же, требует определенного уровня сформированной у обучающихся теоретической базы и достаточной технической оснащенности аудитории.

**Лекция-визуализация.** Данная лекция учит студента преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, выделяя при этом наиболее значимые и существенные элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п., к подготовке которых привлекаются обучающиеся. Проведение лекции сводится к связному развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных пособий. При этом важна логика и ритм подачи учебного материала. Данный тип лекции хорошо использовать на этапе введения обучающихся в новый раздел, тему, дисциплину. Визуальное представление материала помогает выработать у обучающихся более четкое представление о большинстве разделов курса математики, эконометрики, моделирования.

Наиболее известными формами таких лекций являются мультимедийные презентации, которые могут быть использованы для разных педагогических целей.

**Лекция с заранее запланированными ошибками,** которые должны обнаружить студенты. Подбираются наиболее распространенные ошибки, которые делают как студенты, так и преподаватели во время чтения лекций. Студенты на лекции должны обнаружить ошибки и занести их в конспект. В конце лекции «рассекречиваются» допущенные ошибки и проводится их обсуждение. Метод применяется при изложении основных теоретических моментов (допускаются ошибки при доказательстве теорем, основных свойств и т.п.).

**Лекция с разбором конкретной ситуации,** изложенной устно или в виде краткого диафильма, видеозаписи; студенты совместно анализируют и обсуждают представленный материал.

**Контекстное обучение** направлено на формирование целостной модели будущей профессиональной деятельности студента. При этом знания, умения, навыки даются не как предмет для запоминания, а в качестве средства решения профессиональных задач. Применяется при преподавании прикладных аспектов математики, методов математического моделирования, статистики. Активно используется при работе со студентами экономических специальностей.

**Методы группового решения творческих задач.**

**Метод Дельфи** помогает выбрать из предлагаемой серии альтернативных вариантов лучший: от членов группы требуется дать оценку каждого варианта в определенной последовательности. Очень удобен при построении и оценивании математических моделей реальных ситуаций в экономике, инженерной практике. Активно применяется при преподавании эконометрики.

**Проектирование.** Метод проектов это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов.

Данный метод может применяться для выполнения типового расчета по математической или экономической статистике. Предполагается самостоятельная организация выборочного наблюдения, обработка полученных результатов, получение выводов. Может быть организована презентация проведенного исследования и его результатов.

**Круглый стол** это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

**Дискуссия** (от лат. discussio — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

*Методика «вопрос – ответ».* Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

*Процедура «Обсуждение вполголоса».* Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает ее лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

*Методика клиники.* При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации, затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

*Методика «лабиринта».* Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

*Методика эстафеты.* Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

*Свободно плавающая дискуссия.* Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

Эффективность проведения дискуссии зависит от факторов:

1. подготовка (информированность и компетентность) студента по предложенной проблеме;
2. семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми учащимися);
3. корректность поведения участников;
4. умение преподавателя проводить дискуссию.

*Метод мозгового штурма* (мозговая атака, brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Мозговой штурм один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач. Используется при тупиковых или проблемных ситуациях. Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической

оценки и отбора. Кроме того, используются разнообразные приемы "включения" фантазии, для лучшего использования "чисто человеческого" потенциала в поиске решений. Например, иногда используется привлечение неспециалистов, которые могут благодаря неосведомленности сделать "безумные" предложения, которые в свою очередь стимулируют воображение "специалистов".

**Деловая игра** – форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данного вида практики.

В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом – общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Деловая игра - это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества.

Специфика деловой игры как метода активного обучения состоит:

1. процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений.

2. метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что в традиционных методах обучения «отдается на откуп» каждому учащемуся без учета его готовности и способности осуществить требуемое преобразование, в деловой игре приобретает статус метода.

**Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)**-метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) - эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

**Творческие задания:** под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода.

Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Незнание ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

**Работа в малых группах** — это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

**Интерактивная экскурсия** - это такая форма обучения, при которой обучающиеся воспринимают и усваивают знания на месте расположения изучаемых объектов (природы, предприятия, музеи, выставки, исторические места и памятники и т.д.) и непосредственного ознакомления с ними.

Главное преимущество виртуальных экскурсий – не покидая аудитории ознакомиться с объектами, расположенными за пределами кабинета, города и даже страны. Это повышает информативность и производительность учебной деятельности.

В ходе экскурсии зрители не только видят объекты, на основе которых раскрывается тема, слышат об этих объектах необходимую информацию, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа.

Виртуальные экскурсии - это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места широкой общественности – будь то страна, город, национальный парк, музей, курорт, производственный объект и т.д.

**Видеоконференция**- это дву- или многосторонняя связь для передачи звука и изображения, которая может использоваться для всех типов совещаний, когда в дополнение к передаче звука необходима визуализация. Участники разделены географически, но все равно, могут видеть и слышать друг друга. Видеоконференции могут быть проведены между двумя или несколькими студиями как внутри страны, так и между разными странами. Многосторонние конференции часто координируются внешней организацией.

Формат видеоконференции раскрывает для участников новые возможности. Во-первых, не всегда есть возможность поехать в командировку на несколько дней в другой город, чтобы выступить на семинаре. Видеоконференция же позволяет выступить с докладом без затрат времени и сил на путешествие. Во-вторых, данный формат проведения встречи позволяет объединить участников не только из разных городов, но и из разных стран, что, безусловно, способствует обмену опытом.

**Социально-психологический тренинг** – это интерактивная форма обучения, целью которой является формирование недостающих поведенческих навыков и умений. Эта форма групповой работы позволяет работать с жизненными ситуациями. Тренинг как форма групповой работы позволяет



использовать самые разнообразные интерактивные технологии. Активные групповые методы, применяемые в тренинге, составляют три блока:

1. дискуссионные методы (групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики, моделирование практических ситуаций, метод кейсов и др.);
2. игровые методы (имитационные, деловые, ролевые игры, мозговой штурм и др.);
3. сенситивный тренинг (тренировка самопонимания, межличностной чувствительности, эмпатии к другим людям).

В ходе тренинга развивающаяся группа оказывает воздействие на каждого члена группы в трех плоскостях:

1. познавательный – участник группы осознает, как его привычное поведение и способы отношений позволяют разрешать ситуации, осмысливает причины своего поведения и понимает, как в дальнейшем более эффективно вести себя в подобных ситуациях;
2. эмоциональный – участник тренинга, поддержанный другими членами группы, осознает свои психологические защитные механизмы, корректирует отношения с другими, изменяет эмоциональное отношение к себе, и, как результат, повышается его самоуважение, стабилизируется самооценка;
3. поведенческий – участник группы вырабатывает адекватные ситуации, способы поведения.

**Фокус-группа** - это сообщество людей, объединенных в группы по каким-то критериям, в результате чего в ходе групповой дискуссии продуцируются данные, имеющие качественный характер.

Фокус группы - наиболее распространенный метод качественного исследования. В фокус группах изучаются модели потребительского поведения, осуществляется поиск идей коммуникационных стратегий и тактик, идей позиционирования. Обычно в состав фокус группы входит 8-10 человек, но специфика решаемых в ходе исследования задач может в отдельных случаях требовать участия 3-4 человек (мини-группы) или 15-20 человек (супергруппы).

Длительность фокус группы обычно не превышает 2 часов. Фокус группы проводятся в специально оборудованных помещениях, оснащенных записывающей аудио и видео техникой, совмещенных с комнатой для скрытого наблюдения за процессом дискуссии.

Фокус группы проводят опытные специалисты в области психологии, социологии и маркетинга, товароведения. Все специалисты имеют богатый опыт модерации фокус групп и непрерывно совершенствуют компетенции в сфере качественных исследований, посещая тренинги и мастер-классы российских и иностранных профессионалов в этой области.

**Метод Портфолио** – один из тех методов, который растянут во времени, так как результат формируется к окончанию курса обучения, либо отдельной темы. Каждый студент самостоятельно отслеживает и фиксирует результаты обучения, формируя из них своего рода учебную и творческую копилку. В связи

с развитием информационно-коммуникационных технологий такая копилка формируется либо на сайте учебного заведения, либо в социальных сетях.

**Метод проектов** – выполнение индивидуального или группового творческого проекта, по какой – либо теме.

В данном методе учащиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, общения); развивают системное мышление.

**Сократический диалог** - построен на задавании особым образом сформулированных, «наведенных» (но не наводящих) вопросов, он имеет давние традиции в преподавании.

Данная методика может использоваться в научно-исследовательской работе, в учебном процессе и в практической деятельности. Возможна также организация преподавания в форме отдельных самостоятельных тренингов.

#### **Методика «Займи позицию»**

1.Использование методики «займи позицию» позволяет выявить имеющиеся мнения, увидеть сторонников и противников той или иной позиции, начать аргументированное обсуждение вопроса.

2. Обсуждение начинается с постановки дискуссионного вопроса, т.е. вопроса, предполагающего противоположные, взаимоисключающие ответы (например, «Вы за или против отмены смертной казни?»).

3. Все участники, подумав над вопросом, подходят к одной из четырех табличек, размещенных в разных частях аудитории:

Абсолютно за

Абсолютно против

Скорее за

Скорее против

Полностью согласен

Полностью не согласен

Скорее согласен

Скорее не согласен

4. Заняв позицию, участники обмениваются мнениями по дискуссионной проблеме и приводят аргументы в поддержку своей позиции.

5. Любой участник может свободно поменять позицию под влиянием убедительных аргументов.

#### **Групповое обсуждение**

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема (например, правовой казус), выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения;
- назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.
- На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

#### ***Методика «Дерево решений»***

Использование методики «дерево решений» позволяет овладеть навыками выбора оптимального варианта решения, действия и т.п.

Построение «дерева решений» - практический способ оценить преимущества и недостатки различных вариантов.

***Разбор критических случаев.*** Метод основан на анализе критических ситуаций, которые привели к непредвиденным последствиям, потребовали радикальных решений. Поэтому концентрирование внимания обучаемых на этих случаях, происшедших в области их будущей деятельности, полезно для выработки обобщенных точек зрения на поведение в экстремальных условиях. Метод разбора критических случаев способствует формированию профессиональной интуиции, чутья, умения разбираться в нестандартных ситуациях, а также предвидеть возможные последствия тех или иных решений. Особенностью метода является необходимость в опытном наставнике, обладающем большим тактом, позволяющем ему, не задевая излишне самолюбия слушателей, обсуждать время от времени и случаи из их практики. От других методов метод разбора критических случаев отличается большим количеством деталей и меньшей схематичностью.

***Метод лабиринта действий.*** Обучаемые снабжаются детальным печатным описанием инцидента или технической ситуации, которые могут возникнуть в их будущей деятельности. В конце описания каждой ситуации дается список действий, одно или несколько из которых являются приемлемыми для разрешения данной технической проблемы. Такой перечень не только позволяет обучаемому «прокрутить» возможные варианты решения проблемы, но и мысленно проследить все возможные последствия решения, непредвиденные побочные осложнения и т. д. Таким образом, здесь обучаемым предоставляется возможность решить задачу несколькими способами, чтобы научиться отличать тупиковые варианты решений от решений, ведущих к цели. Такой метод применяется в тех случаях, когда нужно научить правильно и быстро ориентироваться в многовариантных ситуациях, со многими возможными исходами:

- при выходе из аварийной ситуации;

— при выборе оптимального технического решения и т. д.

Различия в возможных действиях постепенно делаются все более тонкими, что значительно затрудняет задание, а тем самым активизирует мышление обучаемых.

**Решение практических проблемных задач.** Метод является универсальным – пригодным для применения как на лекциях, так на семинарских (практических) занятиях, а также при проведении лабораторных работ. Достоинство метода состоит в том, что на его основе слушатели могут научиться выделять проблемы, обнаруживать в них противоречия, всесторонне анализировать их, находить оптимальные пути решения. Владение всеми названными операциями приводит к формированию диалектического мышления, к развитию творческих способностей. Решение отдельных практических проблемных задач может использоваться как прием активизации познавательной деятельности в ходе лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы слушателей, индивидуального собеседования. В ходе занятия слушатели сталкиваются с необходимостью самостоятельно решить ряд проблем научно-технического характера, с которыми они не сталкивались до занятия. Все это определяет поисковый характер занятия, заставляет его провести в тесном научном сотрудничестве преподавателя и слушателей.

**Интеллектуальная разминка (ИР).** Метод является универсальным – пригодным для применения как на лекциях, так на семинарских (практических) занятиях, а также при проведении лабораторных работ. Достоинство ИР в том, что обучаемый постоянно находится в зоне активного опроса и должен быть готов к опросу и ответу на все поставленные вопросы. Если он остается непрошленным, он все равно вынужден быстро осмысливать вопросы и готовиться к ответам. Наиболее распространенными приемами педагогического менеджмента в ходе интеллектуальной разминки являются:

- создание проблемных ситуаций и выявление системы понятий, позволяющих осмыслению этих ситуаций;
- уточнение содержания ведущих понятий;
- выявление личной позиции (мнения) каждого слушателя по исследуемой проблеме;
- выработка практических рекомендаций каждым обучаемым по разрешению проблемных ситуаций.

**Сократическая беседа.**

Метод является универсальным – пригодным для применения как на лекциях, так на семинарских (практических) занятиях, а также при проведении лабораторных работ.

Преподаватель задает вопрос. Говорят слушатели. Вопросы задаются в определенной логической последовательности.

Сократическая беседа предполагает предварительную подготовку слушателей к занятию. Однако мысли, которые они высказывают в процессе занятия, являются продуктом самостоятельной работы.

Преподаватель их критически оценивает и, используя творческую конструктивную систему вопросов, формирует у слушателей исследовательские навыки и умения.

Сократическая беседа способствует выявлению пробелов в знаниях слушателей, повышает интерес к изучаемой дисциплине, формирует навыки самостоятельной работы, развивает критическое мышление, вооружает способами и приемами ведения полемики. Требует высокой методической подготовленности преподавателя и знания материала слушателями.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ  
СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1,2	1,2
2	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	1,2	1,2

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание компетентности студента осуществляется по уровням: «минимальный уровень», «базовый уровень», «высокий уровень».

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций*

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-----------------------	---------------------------------	------------------

<b>Понимание смысла компетенции</b>	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Высокий уровень
<b>Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины</b>	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Высокий уровень
<b>Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины</b>	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

*Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине*

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных</li> </ul>

		<p>сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.</li> </ul> <p>- освоение компетенций соответствует высокому уровню</p>
2	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul> <p>- освоение компетенций соответствует базовому уровню</p>
3	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> </ul> <p>– освоение компетенций соответствует минимальному уровню</p>
4	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</li> </ul> <p>- отказ от ответа или отсутствие ответа - не сформированы компетенции, умения и навыки</p>

*Шкала оценки письменных ответов по дисциплине*

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без



		<p>существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания Освоение компетенций соответствует высокому уровню</p>
2	Хорошо	<p>Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности Освоение компетенций соответствует базовому уровню</p>
3	Удовлетворительно	<p>Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая. Освоение компетенций соответствует минимальному уровню</p>
4	Неудовлетворительно	<p>Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Ответ на вопрос отсутствует Не сформированы компетенции, умения и навыки</p>

*Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»*

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий. Освоение компетенций соответствует высокому уровню</p>
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками. Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач. Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий. Отказ от ответа или отсутствие ответа. Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,**

## **характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

### **1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (1 семестр)**

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Классификация ресурсов. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов.
3. Кривая производственных возможностей как наглядная модель проблемы выбора в экономике. Альтернативные издержки.
4. Экономические системы.
5. Спрос, закон спроса, кривая спроса, детерминанты спроса.
6. Предложение, закон предложения, кривая предложения, детерминанты предложения.
7. Рыночное равновесие и его параметры. Дефицит и излишки.
8. Нестандартные ситуации рыночного равновесия.
9. Рыночное равновесие с точки зрения различных агентов рынка.
10. Выгоды и издержки для производителя и потребителя.
11. Подходы к установлению рыночного равновесия: по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
12. Рыночное равновесие в динамической модели (виды).
13. Паутинообразная модель (виды).
14. Классификация спроса.
15. Эластичность: сущность и виды.
16. Коэффициенты эластичности: точечная и дуговая эластичность.
17. Эластичность спроса по цене (виды).
18. Взаимосвязь эластичности и выручки предприятия.
19. Эластичность предложения по цене.
20. Эластичность спроса по доходу.
21. Перекрестная эластичность.
22. Практическое применение модели эластичности.
23. Графическая интерпретация распределения налогового бремени.
24. Теория поведения потребителя. Законы Г. Госсена.
25. Кардиналистская теория поведения потребителя, равновесие в кардиналистской теории.
26. Аппарат ординалистской теории: кривые безразличия, линия бюджетного ограничения, MRS.

27. Ординалистская теория поведения потребителя, равновесие в ординалистской теории.
28. Кривая Хикса.
29. Линия «цена-потребление».
30. Кривые Энгеля.
31. Сущность и природа фирмы.
32. Объединения предприятий.
33. Организационно-правовые формы предприятий в России.
34. Прибыль и выручка предприятия. Виды прибыли, рентабельность.
35. Классификация издержек.
36. Предельные издержки и их роль в экономике.
37. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Эффект масштаба.
38. Производство экономических благ. Производственная функция.
39. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей предельной производительности.
40. Правило минимизации издержек, правило максимизации прибыли.
41. Определение оптимального объема производства фирмы (изокоста, изокванта).

**Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену к проведению промежуточной аттестации по дисциплине (2 семестр)**

1. Предмет экономической теории.
2. Экономические законы: сущность, объективный характер. Общие и специфические экономические законы.
3. Методы экономической теории. Экономические категории. Абстрактное мышление и его роль в изучении системы экономических отношений и закономерностей.
4. Экономическая теория в системе экономических наук. Соотношение экономической теории и экономической политики.
5. Общественное производство: цель, факторы, результаты.
6. Основные факторы производства и их взаимодействие: рабочая сила, средства производства. Экономические ресурсы.
7. Труд как целесообразная деятельность человека. Общественный характер и общественное разделение труда.
8. Взаимосвязь между вводимыми факторами производства и итоговым выходом продукции. Изокванта.
9. Результаты общественного производства. Общественный продукт, его структура, фаза движения. Основные показатели, характеризующие общественный продукт
10. Производственные отношения и производительные силы. Работник – главный элемент производительных сил общества.
11. Экономические отношения и их система.

12. Социально-экономические системы: сущность, основные типы. Принципы лежащие в основе их построения.
13. 13.Социально-экономические отношения: сущность, содержание. Отношения владения, распоряжения, пользования, ответственности.
14. Основные формы и виды собственности. Объекты и субъекты собственности.
15. Частная собственность на средства производства, ее возникновение и эволюция, роль в развитии производительных сил. Вилы частной собственности.
16. Собственность как основное производственное отношение. Общественная собственность и ее виды.
17. Разгосударствление и приватизация собственности, сущность и последствия.
18. Натуральное хозяйство – исходная форма организации производства: сущность, основные черты.
19. Товарное производство, его основные виды. Простое и капиталистическое товарное производство.
20. Товар и его свойства. Две стороны труда, создающего товар.
21. Величина стоимости товара. Общественно необходимое рабочее время. Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости товара.
22. Эволюция форм стоимости в процессе развития производственных сил и обмена.
23. Деньги как товар особого рода, функции денег.
24. Законы денежного обращения. Денежная масса и ее изменение.
25. Закон стоимости, его сущность и функции. Роль закона стоимости в стихийном регулировании товарного производства.
26. Капитал. Всеобщая форма капитала. Форма обращения денег как капитала Д-Т-Д.
27. Рабочая сила как товар. Потребительная стоимость и стоимость рабочей силы, нижняя и верхняя граница стоимости товара рабочая сила.
28. Деление авансированного капитала на постоянный и переменный. Производство прибавочной стоимости.
29. Сущность кругооборота промышленного капитала и его стадии.
30. Оборот капитала, время оборота. Скорость оборота капитала, ее влияние на норму и массу прибавочной стоимости.
31. Основной и оборотный капитал. Основные и оборотные фонды. Физический и моральный износ основного капитала.
32. Накопление капитала, как процесс капитализации части прибавочной стоимости.
33. Накопление капитала. Концентрация и централизация капитала.
34. Рынок: содержание, сущность, функции.
35. Условия существования рынка.
36. Структура современного рынка.

37. Основные параметры (элементы) рынка.
38. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
39. Конкуренция: сущность, виды, формы конкурентной борьбы.
40. Совершенная и несовершенная конкуренция: общие черты и различия.
41. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
42. Основные черты и формы проявления совершенной конкуренции.
43. Основные черты и формы несовершенной конкуренции.
44. Экономические блага и их классификация.
45. Ограниченность экономических ресурсов и проблема выбора оптимального решения.
46. Сущность индивидуального воспроизводства. Предприятие как первичное и основное звено общественного производства.
47. Классификация предприятий по их размерам, по видам хозяйственной деятельности и отраслям, типам собственности.
48. Сущность арендных отношений и арендные разновидности.
49. Сущность монополии, ее основные признаки и разновидности.
50. Естественные монополии и их регулирование.
51. Искусственные монополии и их основные формы.
52. Монополистическая конкуренция, ее основные виды.
53. Цена как экономическая категория: сущность и функции цен.
54. Система и виды цен. Государственное регулирование и рыночное саморегулирование цен.
55. Маркетинг в системе рыночных отношений: сущность, методы.
56. Стратегия ценообразования. Виды цен.
57. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
58. Эластичность спроса, ее измерение.
59. Предложение, зависимость от объема и структуры производства. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
60. Эластичность предложения, ее измерение.
61. Применение формы эластичности в экономической практике.
62. Теория потребительского поведения. Предельная полезность.
63. Экономическая сущность издержек производства. Виды издержек.
64. Издержки производства: сущность, структура.
65. Явные и альтернативные издержки производства.
66. Классификация издержек производства в краткосрочном периоде.
67. Оценка издержек производства в долгосрочном периоде.
68. Минимизация издержек. Изокоста.
69. Средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности.
70. Издержки обращения торгового предприятия. Основные виды.
71. Чистые и дополнительные издержки обращения.
72. Пофакторные доходы: виды, источники.
73. Первичные доходы как факторные доходы.

74. Прибыль как экономическая категория: сущность, источник, структура. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
75. Сущность предпринимательства и виды.
76. Предпринимательский доход: сущность, формы существования.
77. Сущность заработной платы, ее основные формы и системы.
78. Номинальная и реальная заработная плата.
79. Занятость и безработица (основные виды).
80. Рынок труда: основные функции. Особенности развития. Спрос и предложение на рынке труда.
81. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Биржа труда.
82. Аграрные отношения и особенности образования земельной ренты.
83. Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве. Агропромышленная интеграция.
84. Виды дифференциальной ренты. Дифференциальная рента I и условия ее образования.
85. Условия образования дифференциальной ренты II, ее сущность, роль в интенсификации сельскохозяйственного производства.
86. Монопольная рента: место и роль в системе аграрных отношений, особенности образования.
87. Рента в добывающей промышленности и в строительстве: условия получения, источники образования.
88. Цена земли. Земля как объект рыночных отношений. Земельный кадастр.
89. Прибыль. Различные трактовки прибыли.
90. Доход капитала. Норма процента.
91. Теория потребительского поведения. Норма замещения. Бюджетное ограничение и оптимальный выбор потребителя.
92. Формы предпринимательства.
93. Философия современной предпринимательской деятельности.
94. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

## **2. Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **Тестовые тесты по теме 1 «Предмет и метод экономической теории»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 10 мин.*

*Количество попыток – 1.*

Вариант 1

1. ДВА ТИПА РЫНКА, ВКЛЮЧЕННЫЕ В МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА:

- а) товаров и услуг и ресурсов
- б) реальный и товаров и услуг

- в) денежный и ресурсов
- г) реальный и денежный
- д) экономических благ и факторов производства

2. УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОДНОГО ТОВАРА НА КПВ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ПРОИЗВОДСТВО ДРУГОГО ТОВАРА:

- а) сокращается
- б) увеличивается
- в) остается постоянным
- г) не изменяется

3. ПРОБЛЕМЫ ТОГО «ЧТО, КАК И ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ» ИМЕЮТ ОТНОШЕНИЕ ТОЛЬКО:

- а) к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование
- б) к рыночной экономике
- в) к отсталой экономике
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

Вариант 2

1. ДЛЯ ТРАДИЦИОННОЙ И АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКИ ХАРАКТЕРНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЩИЕ ЧЕРТЫ:

- а) отсутствие частной собственности на землю
- б) планирование национальной экономики
- в) ограниченная роль товарного производства
- г) коллективная собственность

2. НЕЭКОНОМИЧЕСКИМ БЛАГОМ ЯВЛЯЕТСЯ:

- а) дискотека
- б) воздух
- в) знания
- г) информация
- д) колбаса

3. ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК СВЯЗАН С ЗАКОНОМ:

- а) убывающего предельного продукта
- б) спроса
- в) предложения
- г) убывающей предельной производительности
- д) убывающей предельной полезности

**Тестовые задания по теме 2 «Экономические системы и основы рыночной экономики»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 10 мин.*

*Количество попыток – 1.*

Вариант 1

1. ХАРАКТЕРИСТИКОЙ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ:

- а) религиозные и кастовые предрассудки
- б) производство на основе спроса
- в) преодоление дефицита на основе механизма цен
- г) свободный обмен ресурсами
- д) государственный заказ

2. ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК СВЯЗАН С ЗАКОНОМ:

- а) убывающего предельного продукта
- б) спроса
- в) предложения
- г) убывающей предельной производительности
- д) убывающей предельной полезности

3. ДЛЯ СТУДЕНТА АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ ОТРАЖАЕТ:

- а) размер стипендии
- б) затраты государства на образование среднестатистического специалиста
- в) максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу
- г) затраты родителей на содержание студента

Вариант 2

1. СООТВЕТСТВИЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА ДЕМОНСТРИРУЕТ ПЕРЕЧЕНЬ ИНСТИТУТОВ:

- а) фондовая биржа, валютная биржа, банки, паевые фонды
- б) фондовая биржа, товарная биржа, валютная биржа, аукцион
- в) банки, страховые компании, паевые фонды, ярмарки
- г) предприятия торговли, фондовые биржи, аукционы
- д) банки, паевые фонды, валютная биржа, пенсионный фонд

2. СООТВЕТСТВИЕ РЫНКУ РЕСУРСОВ ДЕМОНСТРИРУЕТ ПЕРЕЧЕНЬ УЧРЕЖДЕНИЙ И ИНСТИТУТОВ:

- а) биржа труда, фондовая биржа, центр занятости молодежи
- б) магазин, рынок автопокрышек, склад продукции
- в) фрахтовая биржа, биржа труда, департамент по аренде земельных участков
- г) центр повышения квалификации, управление участком железных дорог, фонд развития регионов
- д) центр переподготовки кадров, риэлтерская фирма, автошкола

3. НОРМАЛЬНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- а) свободное перемещение товаров и ресурсов через национальные границы;
- б) контрактные отношения горизонтального типа;
- в) ценообразование на основе затрат;



- г) установление устойчивых вертикальных связей на основе иерархии;
- д) ценообразование на основе соотношения спроса и предложения.

**Тестовые задания по теме 3 «Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 40 мин.*

*Количество попыток – 1.*

**Вариант 1**

**1. ОБЪЕМОМ СПРОСА ПРИНЯТО СЧИТАТЬ:**

- а) платежеспособную потребность
- б) количество благ, которое потребители хотят купить
- в) количество благ, которое потребители хотят купить по определенной цене
- г) количество благ, которое потребители хотят и могут купить по определенной цене
- д) количество благ, которое потребители хотят и могут купить по любой возможной цене

**2. ПОД ЦЕНОЙ СПРОСА ПОНИМАЕТСЯ:**

- а) цена, по которой покупатель готов купить определенный объем продукции;
- б) цена, по которой покупатель предполагает купить данное благо, а продавец соглашается;
- в) максимальная цена, по которой покупатель готов купить данное количество блага;
- г) цена, по которой продавец желает продать данное благо, а покупатель соглашается
- д) минимальная цена, по которой продавец готов продать данное количество блага

**3. ПОД ЦЕНОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОНИМАЕТСЯ:**

- а) цена, по которой покупатель готов купить определенный объем продукции
- б) цена, по которой покупатель предполагает купить данное благо, а продавец соглашается
- в) максимальная цена, по которой покупатель готов купить данное количество блага
- г) цена, по которой продавец желает продать данное благо, а покупатель соглашается
- д) минимальная цена, по которой продавец готов продать данное количество блага

**4. СПРОС – ЭТО:**

- а) платежеспособная потребность;
- б) количество благ, которое потребители хотят купить;
- в) количество благ, которое потребители хотят купить по определенной цене;

- г) количество благ, которое потребители хотят и могут купить по определенной цене;
- д) количество благ, которое потребители хотят и могут купить по любой возможной цене.

5. ЦЕНА РАВНОВЕСИЯ – ЭТО ЦЕНА:

- а) по которой хотят купить данное благо потребители;
- б) при которой объем спроса равен объему предложения;
- в) при которой покрываются издержки производителя данной продукции;
- г) при которой совпадают цена спроса и цена предложения;
- д) равная себестоимости блага плюс нормальная прибыль.

6. ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ ВОЗНИКАЕТ В УСЛОВИЯХ, КОГДА:

- а) цена спроса равна цене предложения
- б) объем спроса больше объема предложения
- в) объем предложения больше объема спроса
- г) цена спроса больше равновесной цены
- д) цена спроса меньше равновесной цены

7. ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ВОЗНИКАЕТ В УСЛОВИЯХ, КОГДА:

- а) цена предложения равна цене спроса
- б) объем спроса больше объема предложения
- в) объем предложения больше объема спроса
- г) цена предложения больше равновесной цены
- д) цена предложения меньше равновесной цены

8. ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА КАКАО-БОБЫ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К:

- а) повышению спроса на шоколадные конфеты
- б) уменьшению спроса на шоколадные конфеты
- в) уменьшению предложения шоколадных конфет
- г) увеличению предложения шоколадных конфет
- д) увеличению объема предложения шоколадных конфет

9. ЕСЛИ РАБОТНИКИ КОФЕЙНЫХ ПЛАНТАЦИЙ БРАЗИЛИИ И КОЛУМБИИ ДОБЬЮТСЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ТО ВПОЛНЕ ВОЗМОЖНО, СО ВРЕМЕНЕМ:

- а) снизится предложение кофе в г. Красноярске
- б) не произойдет изменений на рынке кофе в г. Красноярске
- в) меньшее число людей будет пить кофе в г. Красноярске
- г) повысится число людей, которые станут пить кофе в г. Красноярске
- д) продавцы кофе получают больше прибыли

10. ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ ЛЮДИ ПОЙМУТ, ЧТО ПОТРЕБЛЕНИЕ ШАМПАНСКОГО ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВРЕДНО ДЛЯ ОРГАНИЗМА, ТО:

- а) произойдет снижение спроса на шампанское
- б) произойдет снижение объема спроса на шампанское
- в) резко поднимутся цены на шампанское
- г) резко упадут цены на шампанское из-за снижения спроса на него
- д) резко упадут цены на шампанское и поэтому его будут больше покупать

11. ТОЧКА РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО ЗИМОЙ БУДЕТ СМЕЩАТЬСЯ ПО СРАВНЕНИЮ С СОСТОЯНИЕМ РЫНКА ЛЕТОМ ИЗ-ЗА:

- а) снижения удоев молока влево вверх
- б) снижения спроса на мороженое вправо вниз
- в) снижения удоев молока вправо вверх
- г) снижения спроса на мороженое влево вверх
- д) повышения расходов на овощи и фрукты влево вниз

12. ЕСЛИ ПРОИЗВОДСТВО СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ БУДЕТ УСОВЕРШЕНСТВОВАНО, ТО:

- а) предложение сотовых телефонов увеличится
- б) кривая предложения сотовых телефонов сдвинется вправо вниз
- в) кривая предложения сотовых телефонов сдвинется влево вверх
- г) равновесный объем рынка сотовых телефонов увеличится
- д) равновесный объем рынка сотовых телефонов уменьшится

13. ВВЕДЕНИЕ ПОТОВАРНОГО НАЛОГА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПОВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ:

- а) повышение цены этого блага
- б) уменьшение излишка потребителя
- в) увеличение излишка потребителя
- г) уменьшение излишка производителя
- д) увеличение излишка производителя.

14. ВВЕДЕНИЕ ПОТОВАРНОГО НАЛОГА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ ПОВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ:

- а) повышение цены блага
- б) понижение цены блага
- в) уменьшение излишка потребителя
- г) увеличение излишка потребителя
- д) уменьшение излишка производителя
- е) увеличение излишка производителя

15. ФИКСИРОВАНИЕ ЦЕНЫ НИЖЕ РАВНОВЕСНОЙ ПОВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ:

- а) необходимость выдачи государственных дотаций производителю
- б) уменьшение излишка производителя
- в) уменьшение излишка потребителя
- г) образование излишков данного блага
- д) образование дефицита данного блага

16. ФИКСИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ВЫШЕ РАВНОВЕСНОЙ ПОВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ:

- а) необходимость выдачи государственных дотаций производителю
- б) увеличение излишка производителя
- в) увеличение излишка потребителя
- г) образование излишков данного блага
- д) образование дефицита данного блага

17. ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГИ ФОТОПЕЧАТИ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К:

- а) повышению спроса на фотоаппараты
- б) снижению спроса на фотоаппараты
- в) увеличению объема предложения фотоаппаратов
- г) уменьшению предложения фотоаппаратов
- д) снижению равновесного объема рынка фотоаппаратов

18 КАКУЮ ПОЛИТИКУ ПРАВИЛЬНЕЕ ПРОВОДИТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ДЛЯ МАКСИМИЗАЦИИ ЕГО ДОХОДА, ЕСЛИ ОН ПОЛАГАЕТ, ЧТО ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА ЕГО ПРОДУКТ БЛИЗКА К ЕДИНИЦЕ:

- а) увеличивать выпуск продукции
- б) уменьшать выпуск продукции
- в) повышать цену
- г) понижать цену
- д) не изменять ни цены, ни выпуска

19 МАРКЕТИНГОВЫЕ СЛУЖБЫ УСТАНОВИЛИ, ЧТО СПРОС НА ПРОДУКЦИЮ ФИРМЫ ЭЛАСТИЧЕН. ТОГДА ДЛЯ МАКСИМИЗАЦИИ ДОХОДА ВЫГОДНЕЕ:

- а) увеличивать выпуск продукции
- б) уменьшать выпуск продукции
- в) повышать цену
- г) понижать цену
- д) не изменять ни цены, ни выпуска

20 ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАВИСИТ ОТ:

- а) доступности факторов производства
- б) характера технологий производства данного блага
- в) времени адаптации производителя к изменившимся условиям рынка
- г) доступности информации для производителя
- д) наличия товаров – заменителей

Вариант 2

1. В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ПОД ЗАКОНОМ СПРОСА ПОНИМАЕТСЯ:

- а) закон равенства платежных возможностей потребностям данного покупателя;
- б) обратная зависимость между спросом и предложением;
- в) обратная зависимость между ценой и объемом спроса;
- г) причинно-следственная связь, в соответствии с которой, когда цена растет, объем спроса уменьшается, и наоборот.

2. ЭФФЕКТ ДОХОДА, КОТОРЫМ ОБЪЯСНЯЮТ ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНА СТОИМОСТИ, ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО:

- а) с ростом дохода увеличивается возможность купить больше благ;
- б) при фиксированном доходе с ростом цен возможности покупать столько же просто не существует;
- в) с ростом цен предпринимателям приходится увеличивать заработную плату наемному персоналу и поэтому его доход растет;

г) с ростом цен при фиксированном доходе волей-неволей приходится покупать меньшее количество благ;

д) покупают больше те, у кого больше доход.

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ, ОТРАЖАЮЩАЯ ВОЗРАСТАЮЩУЮ СТЕПЕНЬ АГРЕГИРОВАННОСТИ БЛАГА, ПРЕДСТАВЛЕНА В ПЕРЕЧНЯХ:

а) селедка, тихоокеанская селедка, рыба, морские продукты;

б) лекарства, аспирин, жаропонижающие средства;

в) стол, кухонный гарнитур, мебель;

г) учебник по микроэкономике, учебник по экономической теории, учебники, книги;

д) кукла, матрешка, детские игрушки.

4. НОРМАЛЬНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

а) свободное перемещение товаров и ресурсов через национальные границы;

б) контрактные отношения горизонтального типа;

в) ценообразование на основе затрат;

г) установление устойчивых вертикальных связей на основе иерархии;

д) ценообразование на основе соотношения спроса и предложения.

5. ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ ДАННОГО БЛАГА ВЫЗЫВАЕТ ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТСЯ:

а) сдвигом кривой предложения вправо вниз

б) сдвигом кривой спроса влево вниз

в) движением точки по кривой спроса снизу вверх

г) движением точки по кривой спроса сверху вниз

д) движением точки по кривой предложения снизу вверх

6. СДВИГ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЛЕВО ВВЕРХ МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ ИЗ-ЗА:

а) понижения цен на ресурсы, которые используются в производстве данного блага

б) повышения цен на ресурсы, которые используются в производстве данного блага

в) изменения вкусов покупателей в пользу данного блага

г) роста цен на данное благо

д) понижения налогов на прибыль корпораций

7. СДВИГ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВПРАВО ВНИЗ МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ ИЗ-ЗА:

а) понижения цен на ресурсы, которые используются в производстве данного блага;

б) повышения цен на ресурсы, которые используются в производстве данного блага;

в) изменения вкусов покупателей в пользу данного блага

г) роста цен на данное благо

д) понижения налогов на прибыль корпораций

8. СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА ВПРАВО ВВЕРХ МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ ВСЛЕДСТВИИ:

- а) изменения вкусов покупателей в пользу данного блага
- б) роста доходов потребителей
- в) роста цен на комплементарные товары
- г) роста цен на товары субституты
- д) снижения ставки подоходного налога

9. СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА ВЛЕВО ВНИЗ МОЖЕТ ПРОИЗОЙТИ ИЗ-ЗА:

- а) изменения вкусов покупателей в пользу данного блага
- б) роста доходов потребителей
- в) роста цен на комплементарные товары
- г) снижения цен на товары субституты
- д) снижения ставки подоходного налога

10. СПРОС НА ПРОДУКЦИЮ ОПИСЫВАЕТСЯ УРАВНЕНИЕМ  $Q_d = 80 - P$ , ПРЕДЛОЖЕНИЕ  $Q_s = 2P + 20$ . ПАРАМЕТРЫ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ ДАННОГО ТОВАРА:

- а)  $P_e = 30$ ;  $Q_e = 40$
- б)  $P_e = 20$ ;  $Q_e = 40$
- в)  $P_e = 20$ ;  $Q_e = 60$
- г)  $P_e = 20$ ;  $Q_e = 80$
- д)  $P_e = 10$ ;  $Q_e = 40$

11. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ОТРАЖАЕТ:

- а) взаимозависимость одной величины от другой
- б) взаимозаменяемость благ
- в) степень изменения одной величины в зависимости от изменения другой
- г) изменение одной величины в зависимости от изменения другой
- д) невозможность потребления одного блага без другого

12. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ОТРАЖАЕТ:

- а) степень реакции потребителя на изменение какого-либо третьего фактора
- б) чувствительность объема спроса к изменению цены блага
- в) изменение спроса из-за изменения цены блага и дохода потребителя
- г) изменение цены блага из-за изменения количества спроса
- д) степень реакции потребителя на изменение объема предложения

13. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТРАЖАЕТ:

- а) степень реакции производителя на изменение цены блага
- б) чувствительность объема предложения к изменению цены блага
- в) степень реакции производителя на изменение конъюнктуры рынка
- г) изменение цены блага из-за изменения объема предложения
- д) степень реакции производителя на изменение объема спроса

14. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ ВВЕДЕНО В ТЕОРИЮ ДЛЯ:

- а) отражения степени реакции потребителя на изменение цены блага
- б) отражения реакции потребителя на изменение цены блага

- в) измерения чувствительности спроса к изменению предложения  
г) измерения чувствительности объема спроса к увеличению дохода потребителя  
д) анализа условий рыночной конкуренции и определения затрат
- 15 КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ ПРИМЕНЯЕТСЯ ДЛЯ:
- а) подсчета расходов потребителя  
б) подсчета доходов потребителя  
в) измерения степени реакции потребителя на изменение его дохода  
г) измерения чувствительности объема спроса к изменению дохода потребителя  
д) подсчета выручки производителя в зависимости от эластичности спроса
- 16 ПОНЯТИЕ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ОТРАЖАЕТ:
- а) зависимость покупок одного товара от количества покупок другого товара  
б) зависимость поведения потребителя от условий конкуренции на данном рынке  
в) степень реакции потребителя блага на изменение цен другого блага  
г) степень чувствительности объема спроса одного блага к изменению цены другого блага  
д) относительное изменение покупок блага из-за изменения конъюнктуры данного рынка
17. ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ МЕЖДУ РИСОМ И ЧАЕМ В ИНДОНЕЗИИ РАВНА 0,8. ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ, ЕСЛИ ЦЕНА РИСА УВЕЛИЧИТСЯ НА 10%?
- а) величина спроса на рис упадет на 10%  
б) цена чая понизится на 8%  
в) величина спроса на чай вырастет на 8%  
г) величина спроса на чай снизится на 8%
18. Если рыночный спрос задан функцией  $Q_d=300-2P$ , то значение коэффициента ценовой эластичности спроса при цене 100 руб. составит (по модулю):
- а) 1  
б) 2  
в) 3  
г) 4
- 19 ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГИ ФОТОПЕЧАТИ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К:
- а) повышению спроса на фотоаппараты  
б) снижению спроса на фотоаппараты  
в) увеличению объема предложения фотоаппаратов  
г) уменьшению предложения фотоаппаратов  
д) снижению равновесного объема рынка фотоаппаратов
- 20 КАКУЮ ПОЛИТИКУ ПРАВИЛЬНЕЕ ПРОВОДИТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ДЛЯ МАКСИМИЗАЦИИ ЕГО ДОХОДА, ЕСЛИ ОН ПОЛАГАЕТ, ЧТО ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА ЕГО ПРОДУКТ БЛИЗКА К ЕДИНИЦЕ:
- а) увеличивать выпуск продукции  
б) уменьшать выпуск продукции  
в) повышать цену

- г) понижать цену
- д) не изменять ни цены, ни выпуска

**Тестовые задания по теме 4 «Поведение потребителя в рыночной экономике»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 20 мин.*

*Количество попыток – 1.*

Вариант 1

1. АЛМАЗЫ ИМЕЮТ БОЛЕЕ ВЫСОКУЮ ЦЕНУ, ЧЕМ ВОДА, ТАК КАК:

- а) общая полезность алмаза выше общей полезности воды
- б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов
- в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды
- г) покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду

2. ВВИДУ ИЗМЕНЕНИЯ ВКУСОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ НЕКОТОРОГО БЛАГА ВОЗРОСЛА. В ЭТОМ СЛУЧАЕ КРИВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СПРОСА:

- а) сдвинется влево
- б) станет более крутой
- в) станет более пологой
- г) сдвинется вправо

3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА КАРТЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ – ЭТО:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия
- в) точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии
- д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией

4. ПОТРЕБИТЕЛЬ ИМЕЕТ ДОХОД 100 РУБ. ЦЕНА ТОВАРА X РАВНА 10 РУБ., А ЦЕНА ТОВАРА Y – 5 РУБ. НА БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ БУДЕТ НАХОДИТЬСЯ КОМБИНАЦИЯ:

- а) 8X и 1Y
- б) 7X и 3Y
- в) 6X и 8Y
- г) 7X и 6Y
- д) 4X и 4Y

5. ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ ТОВАРА А ТОВАРОМ В ОЗНАЧАЕТ:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на один дол.
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу
- в) от какого количества единиц товара А, потребитель готов отказаться в обмен на получение 1 единицы товара В



6. В СЛУЧАЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДА ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ НЕИЗМЕННЫХ ЦЕНАХ, КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ:

- а) отодвинется от начала координат
- б) приблизится к началу координат
- в) останется неизменной
- г) сместится по одной из осей

7. НЕСКОЛЬКО НАБОРОВ БЛАГ, ИМЕЮЩИХ ОДИНАКОВУЮ ПОЛЕЗНОСТЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИНАДЛЕЖАТ ОДНОЙ:

- а) кривой безразличия
- б) линии бюджетного ограничения
- в) кривой спроса
- г) кривой предельной полезности

8. УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДА ПОТРЕБИТЕЛЯ ГРАФИЧЕСКИ ВЫРАЖАЕТСЯ В:

- а) уменьшении наклона бюджетной линии
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо – вверх
- в) увеличении наклона бюджетной линии
- г) параллельном сдвиге бюджетной линии влево – вниз

Вариант 2

1 КРИВЫЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ ОТРАЖАЮТ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ПОТРЕБЛЕНИЕМ СОКА (ПО ОСИ X) И БУЛОЧЕК (ПО ОСИ Y). РОСТ ЦЕН НА СОК ПРИ НЕИЗМЕННОМ ДОХОДЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ СДВИНЕТ ТОЧКУ РАВНОВЕСИЯ:

- а) вверх по кривой безразличия
- б) вниз по кривой безразличия
- в) вправо к кривой безразличия высшего порядка
- г) вниз к кривой безразличия низшего порядка

2. ЕСЛИ ТОВАРЫ ЖЕСТКО ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА В УДОВЛЕТВОРЕНИИ НЕКОТОРОЙ ПОТРЕБНОСТИ, ТО КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ ИМЕЕТ ВИД:

- а) прямого угла
- б) прямой линии
- в) вогнутой кривой
- г) стандартной кривой безразличия

3 БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ЛИНИЮ:

- а) общей полезности товара
- б) предельной полезности товара
- в) максимального удовлетворения потребителя
- г) ограничения, налагаемого на выбор потребителя

4. УСЛОВИЕМ СОСТОЯНИЯ РАВНОВЕСИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЯВЛЯЕТСЯ РАВЕНСТВО:

- а) отношения предельных полезностей и цен товаров
- б) соотношений числа покупок двух товаров и их цен
- в) предельных полезностей товаров

- г) взвешенных предельных полезностей  
д) общих полезностей товара
5. ЦЕНА ТОВАРА  $Y$  СНИЗИЛАСЬ В 2 РАЗА, А ЦЕНА ТОВАРА  $X$  ПОВЫСИЛАСЬ В 3 РАЗА. РАЗМЕР ДОХОДА ОСТАЛСЯ ПРИ ЭТОМ НА ПРЕЖНЕМ УРОВНЕ. БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ СМЕСТИТЬСЯ:
- а) влево и вниз  
б) вправо и вверх, станет более пологой  
в) вправо и вверх, станет более крутой  
г) влево и вверх, станет более крутой
6. ВВИДУ ИЗМЕНЕНИЯ ВКУСОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ НЕКОТОРОГО БЛАГА ВОЗРОСЛА. В ЭТОМ СЛУЧАЕ КРИВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СПРОСА:
- а) сдвинется влево  
б) станет более крутой  
в) станет более пологой  
г) сдвинется вправо
7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА КАРТЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ – ЭТО:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия  
б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия  
в) точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия  
г) любая точка, расположенная на бюджетной линии  
д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией
8. ПОТРЕБИТЕЛЬ ИМЕЕТ ДОХОД 100 РУБ. ЦЕНА ТОВАРА  $X$  РАВНА 10 РУБ., А ЦЕНА ТОВАРА  $Y$  – 5 РУБ. НА БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ БУДЕТ НАХОДИТЬСЯ КОМБИНАЦИЯ:
- а)  $8X$  и  $1Y$   
б)  $7X$  и  $3Y$   
в)  $6X$  и  $8Y$   
г)  $7X$  и  $6Y$   
д)  $4X$  и  $4Y$

**Тестовые задания по теме 5 «Экономическая теория производства и издержек»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 20 мин.*

*Количество попыток – 1.*

Вариант 1

1. ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАМЕЩЕНИЯ ТРУДА КАПИТАЛОМ РАВНА 2. ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕЖНЕГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПРИ СОКРАЩЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДА НА 4 ЕДИНИЦЫ НЕОБХОДИМО УВЕЛИЧИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАПИТАЛА НА:
- а)  $\frac{1}{2}$  единицы

- б) 2 единицы
- в) 27 единиц
- г) 108 единиц

2. КАКАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕЛАЕТ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА РИСК КАПИТАЛА МИНИМАЛЬНЫМ:

- а) индивидуальное предпринимательство
- б) товарищество
- в) акционерное общество
- г) государственное предприятие

3. НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – ЭТО ИЗДЕРЖКИ:

- а) бухгалтерские
- б) экономические
- в) упущенных возможностей
- г) от использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

4. ТОЧКА, НАХОДЯЩАЯСЯ НА ИЗОКОСТЕ, ОЗНАЧАЕТ:

- а) количество производимого продукта
- б) объем продукта в денежном выражении
- в) комбинацию физических объемов ресурсов
- г) величину затрат на производство
- д) сумму переменных издержек

5. ТОЧКА, НАХОДЯЩАЯСЯ НА ИЗОКВАНТЕ, ОЗНАЧАЕТ:

- а) количество производимого продукта
- б) объем продукта в денежном выражении
- в) комбинацию физических объемов ресурсов
- г) величину затрат на производство
- д) сумму переменных издержек

6. ОРГАНИЗАЦИЯ, СОЗДАВАЕМАЯ НЕ В ЦЕЛЯХ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА, А ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ ЧЛЕНАМ ДАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

- а) товариществом
- б) кооперативом
- в) акционерным обществом
- г) государственным предприятием

7. КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД – ЭТО ПЕРИОД:

- а) фиксированных мощностей
- б) меняющихся мощностей
- в) временной отрезок менее трех месяцев
- г) временной отрезок менее шести месяцев
- д) не связанный с конкретными временными рамками

8. ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД – ЭТО ПЕРИОД

- а) фиксированных мощностей
- б) меняющихся мощностей

- в) временной отрезок менее трех месяцев
- г) временной отрезок менее шести месяцев
- д) не связанный с конкретными временными рамками

**9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ:**

- а) не может превышать бухгалтерской прибыли
- б) находится из разницы выручки и явных издержек
- в) является разницей между бухгалтерской прибылью и неявными затратами
- г) больше бухгалтерской прибыли

**10. НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – ЭТО ПРИБЫЛЬ:**

- а) фирмы при  $MC=MR$
- б) типичной фирмы в отрасли
- в) при нормальном ведении дел
- г) минимальная, для обеспечения сохранения направления деятельности фирмы

**Вариант 2**

**1. ПРИМЕРОМ ПОСТОЯННЫХ ИЗДЕРЖЕК ЯВЛЯЕТСЯ:**

- а) зарплата бухгалтера, затраты на охрану, % по кредитам
- б) зарплата рабочего, затраты на охрану, стоимость сырья и оборудования
- в) оплата труда работников, амортизация, рентные платежи
- г) затраты на сырье, материалы, электроэнергию, ренту, % по кредиту
- д) отопление, аренда помещения, лизинговые платежи

**2. В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ВСЕ ИЗДЕРЖКИ ЯВЛЯЮТСЯ:**

- а) средними
- б) постоянными
- в) переменными
- г) предельными
- д) общими

**3. ОРИЕНТАЦИЯ ФИРМ НА МАКСИМИЗАЦИЮ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ВЕДЕТ К:**

- а) повышению цен на товары
- б) росту издержек производства конкурентных фирм
- в) снижению цен на товар фирмы
- д) снижению издержек
- г) завоевание большей доли рынка

**4. ПРИ СНИЖЕНИИ AVC ПО МЕРЕ РОСТА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА:**

- а) MC снижаются
- б) MC повышаются
- в) ATC меньше чем AVC
- г) MC должны быть ниже, чем AVC
- д) ATC снижаются

**5. ОБЩАЯ ТОЧКА КРИВЫХ ПРЕДЕЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ОБЩИХ ЗАТРАТ ОЗНАЧАЕТ ДОСТИЖЕНИЕ МИНИМУМА:**

- а) MC
- б) AVC
- в) TC

г) AFC

д) ATC

6. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ РАССЧИТЫВАЮТСЯ ПО СЛЕДУЮЩЕЙ ФОРМУЛЕ:

а)  $(VC_2 - VC_1) / Q$

б)  $(VC_2 - VC_1) / (Q_2 - Q_1)$

в)  $(FC_2 - FC_1) / (Q_2 - Q_1)$

г)  $(PQ) / (Q_2 - Q_1)$

д)  $(TC_2 - TC_1) / (Q_2 - Q_1)$

7. КОГДА СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ДОСТИГАЕТ СВОЕГО МАКСИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ - ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО

а) его величина равна величине предельного продукта

б) величина общего продукта начинает снижаться

в) величина предельного продукта становится отрицательной

г) величина предельного продукта меньше величины среднего продукта

д) величина общего продукта приходящаяся на 1 единицу фактора производства равна приросту общего продукта, связанного с приростом факторов производства на 1 единицу

8. ПЕРИОД ВРЕМЕНИ, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРОГО ВСЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ ЯВЛЯЮТСЯ ПЕРЕМЕННЫМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

а) мгновенным

б) краткосрочным

в) долгосрочным

г) предельным

д) переменным

9. ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ИСПОЛЬЗУЕМЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И МАКСИМАЛЬНЫМ ОБЪЕМОМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫРАЖАЕТСЯ ПРИ ПОМОЩИ

а) кривой предложения

б) кривой производственных возможностей

в) изокосты

г) изокванты

д) производственной функции

е) кривой общих затрат

10. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДО ТОГО КАК ОТКРЫТЬ АВТОМАСТЕРСКУЮ РАБОТАЛ ИНЖЕНЕРОМ С З/ПЛ 15 ТЫС. РУБ. В МЕСЯЦ. ДОЛЖЕН ЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ УЧИТЫВАТЬ ЭТУ СУММУ В ИЗДЕРЖКАХ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

а) всегда должен учитывать как неявные издержки

б) должен учитывать только тогда когда ожидаемая прибыль не превосходит эту сумму

в) данные затраты не учитываются, поскольку не связаны с непосредственной деятельностью предпринимателя

г) учитывается, если его суммарная выручка не превосходит эту величину

**Тестовые задания по теме 6 «Типы рыночных структур»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 20 мин.*

*Количество попыток – 1.*

Вариант 1

1 ТИП РЫНКА, НА КОТОРОМ В КАЧЕСТВЕ ПОКУПАТЕЛЯ ВЫСТУПАЕТ ЛИШЬ ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ:

- а) монополия
- б) монополия
- в) монополистическая конкуренция
- г) олигополия
- д) чистая конкуренция

2 НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ...

- а) рекламу;
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- г) совершенствование продукта
- д) дифференциацию продукта

3 НА РЫНКЕ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПРИЯТИЕ...

- а) вступает в неценовую конкуренцию
- б) руководствуется ценой равновесия
- в) может свободно входить в отрасль и выходить из нее
- г) выпускает уникальные продукты
- д) частично контролирует цены

4 ТИП РЫНКА, НА КОТОРОМ ФУНКЦИОНИРУЕТ ОТ 2 ДО 24 ПРОДАВЦОВ:

- а) монополистическая конкуренция
- б) монополия
- в) монополия
- г) олигополия
- д) чистая конкуренция

5 ДЛЯ МОДЕЛИ РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ ХАРАКТЕРНЫ...

- а) лидерство в ценах
- б) множество мелких фирм
- в) отсутствие у предприятия контроля над ценой
- г) очень легкие условия вступления в отрасль
- д) разная степень доступности рыночной информации

6 ХАРАКТЕРНЫМИ ЧЕРТАМИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ...

- а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм
- б) дифференциация выпускаемого товара

- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя
- г) барьеры для вступления в отрасль
- д) наличие доминирующей фирмы на рынке

7 МОДЕЛИ РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ...

- а) олигополия
- б) чистая конкуренция
- в) централизация капитала
- г) концентрация производства
- д) монополистическая конкуренция

8 ФИРМА ФУНКЦИОНИРУЕТ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ. СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ СОСТАВЛЯЮТ 8,5 ДОЛ. СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ - 2 ДОЛ. ЦЕНА ЗА ЕДИНИЦУ - 10 ДОЛ. РАССМОТРЕННУЮ ФИРМУ МОЖНО СЧИТАТЬ:

- а) предельной
- б) запредельной
- в) допредельной с нормальной прибылью
- г) допредельной со сверхприбылью
- д) бесприбыльной или убыточной

9 НА РЫНКЕ ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ ИМЕЮТ МЕСТО ФОРМЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ:

- а) ценовая
- б) реклама
- в) дифференциация продукции
- г) лидерство в ценах
- д) тайный сговор

10 КРИВАЯ, ОДНОВРЕМЕННО ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ ЦЕНУ, ПРЕДЕЛЬНЫЙ И СРЕДНИЙ ДОХОД, В УСЛОВИЯХ ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ, НАЗЫВАЕТСЯ КРИВОЙ:

- а) предложения
- б) спроса
- в) валового дохода
- г) общих издержек
- д) прибыли

Вариант 2

1 КРИТЕРИЯМИ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ НА РЫНКЕ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ, В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ, ЯВЛЯЮТСЯ...

- а) предельные издержки меньше среднего дохода
- б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками
- в) наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками
- г) предельные издержки равны предельному доходу
- д) предельные издержки равны цене

2 МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ ИЗМЕРЯЕТСЯ ПРИ ПОМОЩИ...

- а) индекса Херфиндаля-Хиршмана
- б) индекса энтропии
- в) индекса Лернера
- г) разрыва предельного дохода и цены
- д) коэффициента Джини

3 ЛОМАНАЯ КРИВАЯ СПРОСА ХАРАКТЕРИЗУЕТ ПОВЕДЕНИЕ ОЛИГОПОЛИСТА, ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОГО К:

- а) ценовой конкуренции
- б) молчаливому соглашению
- в) лидерству в ценах
- г) дифференциации продукта
- д) тайному сговору

4 ТАЙНЫЙ ИЛИ МОЛЧАЛИВЫЙ СГОВОР МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НЕВОЗМОЖЕН, ЕСЛИ...

- а) относительно высокая конкуренция
- б) существуют невысокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий
- в) имеется малое число предприятий и непреодолимые барьеры вступления в отрасль
- г) налицо процесс централизации капитала
- д) число предприятий возрастает

5 ПРЕДПРИЯТИЕ-КОНКУРЕНТ СВРАЧИВАЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЕСЛИ...

- а) цена ниже средних переменных издержек
- б) цена выше средних общих издержек
- в) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек
- г) предельный доход выше средних переменных издержек
- д) убыток больше постоянных издержек

6 ПРИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ:

- а) получение нормальной прибыли
- б) уровень средних общих издержек, превышающий цену
- в) эффективное распределение ресурсов и их использование
- г) получение экономической прибыли
- д) оптимальный объем производства предприятия

7 МОНОПОЛИСТ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ЧИСТО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕМ, ЧТО МОЖЕТ...

- а) сокращать издержки производства
- б) максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
- в) получать экономическую прибыль в краткосрочном периоде
- г) выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая обеспечивает получение максимальной прибыли
- д) может устанавливать более высокую цену



8 САМАЯ НИЗКАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ КРИВОЙ СПРОСА ХАРАКТЕРНА ДЛЯ ФИРМ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ НА РЫНКЕ:

- а) монополистической конкуренции
- б) совершенной конкуренции
- в) монополии
- г) олигополии
- д) монополии

9 В ОТРАСЛИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ ДЕЙСТВУЕТ 20 ФИРМ, РЫНОЧНАЯ ЦЕНА ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ РАВНА 40 ДОЛЛ., ЕСЛИ МИНИМАЛЬНЫЕ СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ ОТРАСЛИ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ РАВНЫ 30 ДОЛЛ., ТО С ПРИБЛИЖЕНИЕМ ОТРАСЛИ К КОНКУРЕНТНОМУ РАВНОВЕСИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНА БУДУТ МЕНЯТЬСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- а) увеличение предложения сопровождается ростом цены
- б) увеличение предложения сопровождается снижением цены
- в) увеличение предложения при сохранении уровня цены
- г) уменьшение предложения сопровождается ростом цены
- д) сохранение предложение при росте цены

10 ОЛИГОПОЛИЯ - ЭТО РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА, ГДЕ ДЕЙСТВУЕТ

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- б) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт
- в) небольшое количество конкурирующих фирм
- г) только одна крупная фирма

**Тестовые задания по теме 7 «Рынки ресурсов: труда, земли, капитала»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 20 мин.*

*Количество попыток – 1.*

Вариант 1

1 СПРОС НА РЫНКЕ КАПИТАЛА ЗАВИСИТ ОТ...

- а) предложения рабочей силы
- б) предельной производительности капитала
- в) предпринимательского капитала
- г) спроса на рабочую силу
- д) процентной ставки

2 НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В КАЧЕСТВЕ ОБЪЕКТА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ВЫСТУПАЮТ...

- а) ценные бумаги
- б) потребительские товары длительного пользования
- в) продукция потребительского назначения
- г) земля и другие природные ресурсы
- д) труд

е) продукты питания

3 НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ КРИВОЙ СПРОСА НА РЕСУРС ОКАЗЫВАЕТ ВОЗДЕЙСТВИЕ...

а) средний доход ресурса

б) степень изменения предельного продукта ресурса

в) динамика предельной полезности продукта

г) доход на единицу продукта

д) динамичность изменения предельной доходности ресурса

4 В МОДЕЛИ НЕРАВНОВЕСНОГО РЫНКА ТРУДА УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:

а) спросом на труд

б) предложением труда

в) спросом на труд и предложением труда, в зависимости от того, что из них меньше при данной ставке заработной платы

г) спрос или предложением труда, в зависимости от того, что из них больше при данной ставке заработной платы

д) точкой равновесия

5 ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРИВЕЛО К СНИЖЕНИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ. ЭТО МОЖЕТ ИМЕТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПРИЧИНЫ...

а) монополию на рынке труда

б) монополию на рынке труда

в) мотивация о доходах превышает мотивацию о замещении

г) мотивация о замещении превышает мотивацию о доходах

д) снижение спроса на труд

6 ПРИ РОСТЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ИНДИВИД СКЛОНЕН...

а) увеличить текущее потребление

б) уменьшить текущее потребление

в) инвестировать больше в ценные бумаги

г) инвестировать больше в человеческий капитал

д) увеличивать вложения в банк

7 ЕСЛИ ПРИ ДАННОМ КОЛИЧЕСТВЕ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ТРУДА ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ТРУДА МЕНЬШЕ, ЧЕМ СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ТРУДА, ТО СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ТРУДА БУДЕТ СНИЖАТЬСЯ

а) при снижении объема выпуска на одну единицу

б) при снижении количества работников на одного человека

в) при росте количества работников на одного человека

г) верны первые два ответа

д) недостаточно данных для ответа

8 В ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ СТРОЕНИЯМ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗЕМЛИ:

а) абсолютно эластично

б) абсолютно неэластично

в) относительно эластично

г) относительно неэластично

д) эластичность равна 1

9 ЕСЛИ ПРИ СТАВКЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В 20 РУБ. И ЦЕНЕ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В 50 РУБ. ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА, ПРИ КОТОРОЙ ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ТРУДА РАВЕН 5, А ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАПИТАЛА РАВЕН 10, ТО ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЕ СЛЕДУЕТ:

- а) использовать больше труда и меньше капитала
- б) использовать больше капитала и меньше труда
- в) повысить цену производимой продукции
- г) сократить выпуск продукции

10 ЕСЛИ ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ ДОСУГОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ БЛАГ ПРЕВЫШАЕТ ВЕЛИЧИНУ РЕАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ТО РАБОТНИКУ СЛЕДУЕТ:

- а) увеличить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров
- б) уменьшить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров
- в) увеличить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров
- г) уменьшить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров

Вариант 2

1 К ОСНОВНОМУ КАПИТАЛУ ОТНОСЯТСЯ:

- а) средства на счетах предприятия
- б) государственные облигации
- в) денежные остатки в кассе предприятия
- г) машины и оборудование

2 Фирма не обладает монопольной властью на рынке готовой продукции, но является монополией на рынке труда. По сравнению с аналогичными фирмами, но конкурентными на рынке труда она будет:

- а) нанимать больше и платить более высокую ставку заработной платы
- б) нанимать меньше труда и платить более низкую ставку заработной платы
- в) нанимать больше труда и платить более низкую ставку заработной платы
- г) нанимать меньше труда и платить такую же ставку заработной платы

3 Определите, какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:

- а) на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентными на рынке готовой продукции
- б) на рынке труда действует фирма-монополия, являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции
- в) на рынке труда на стороне предложения действует сильный профсоюз
- г) на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель-монополист и профсоюз-монополист

4. Предельная факторная выручка определяет:

- а) спрос на факторы производства
- б) предложение факторов производства
- в) издержки производства
- г) спрос на товары, производимые при помощи данного фактора

5 Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:

- а) эффект выпуска            в) эффект дохода
- б) ценовой эффект          г) эффект замещения?

6. Фирмой нанято 100 работников. При этом последний нанятый работник увеличивает выпуск продукции фирмой на 10 единиц. В среднем, на каждого работника приходится по 8 единиц выпущенной продукции. Если один работник будет уволен, объем выпуска на каждого оставшегося работника

- а) увеличится
- б) снизится
- в) не изменится
- г) недостаточно данных для ответа

7. Спрос на труд вырастет

- а) при одновременном увеличении цены товара и производительности труда
- б) при одновременном снижении цены товара и производительности труда
- в) при повышении заработной платы
- г) при снижении заработной платы

8 Какова цена земли, если она дает 2000\$ ренты в год, а ставка процента = 10% в год?

- а) 25000\$
- б) 12500\$
- в) 200\$
- г) 20000\$

9 Все перечисленное является причинами жесткости цен и заработной платы в краткосрочном периоде за исключением:

- а) долгосрочные трудовые контракты часто фиксируют ставку заработной платы на период до трех лет
- б) многие фирмы не меняют цену на свою продукцию с тем, чтобы не отпугнуть постоянных покупателей
- в) фирмам дорого печатать новые прейскуранты и рекламировать часто меняющиеся цены
- г) фирмы уже назначили самые высокие цены, по которым покупатели купят их продукцию, поэтому нет причин менять их

10 Изменения технологии, ведущие к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывают:

- а) сдвиг кривой спроса на фактор влево
- б) сдвиг кривой спроса на фактор вправо
- в) сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор

г) сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор

**Тестовые задания по теме 8 «Факторные доходы и принципы их распределения»**

*Проходной балл – 70 %*

*Время на тест – 10 мин.*

*Количество попыток – 1.*

Вариант 1

1 Абсолютная рента присваивается:

- а) со всех участков земли
- б) только со средних участков
- в) только с худших участков
- г) только с лучших участков земли
- д) только со средних и лучших

2 Отклонение реального распределения доходов от абсолютно справедливого выражается а) Лаффера

- б) изоквантой
- в) Лоренца
- г) Филиппа
- д) изокостой

3 Показателями, определяющими степень справедливого распределения доходов, являются...

- а) реальный совокупный доход и доход на душу населения
- б) минимальная потребительская корзина и минимальная заработная плата
- в) уровень стоимости жизни и индекс стоимости жизни
- г) децильные коэффициенты
- д) кривая Лоренца
- е) коэффициент Джини

4 Дифференциальная рента II присваивается:

- а) только со средних участков земли по местоположению
- б) с лучших и средних участков земли после улучшения их экономического плодородия
- в) только с худших участков по местоположению
- г) с лучших и средних участков по естественному плодородию

5. Выберите фактор из нижеприведенных содействующий развитию среднего класса в России:

- а) развитие рынка потребительского кредита
- б) борьба с коррупцией
- в) протекционистские меры
- г) развитие малого бизнеса

Вариант 2

1 Выберите, какой из представленных параметров характеризует уровень жизни населения:

- а) безработица
- б) ссудный процент
- в) минимальный размер оплаты труда
- г) чистый экспорт

2 Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путём сопоставления номинальной заработной платы с динамикой одного из следующих показателей:

- а) нормы прибыли
- б) уровня цен на товары и услуги
- в) ставки налогообложения
- г) продолжительность рабочей недели

3 Выберите высказывание о бедности, которое является неверным:

- а) понятие бедности в известной степени относительно
- б) основанием для отнесения человека к категории бедных является среднедушевой доход семьи
- в) большая часть бедных в России приходится на национальное меньшинство
- г) количественные значения порога бедности изменяются с течением времени

4 Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли
- в) спрос на труд увеличится
- г) предложение труда сократится

5 Показателями, определяющими степень справедливого распределения доходов, являются...

- а) реальный совокупный доход и доход на душу населения
  - б) минимальная потребительская корзина и минимальная заработная плата
  - в) уровень стоимости жизни и индекс стоимости жизни
  - г) децильные коэффициенты
  - д) кривая Лоренца
  - е) коэффициент Джини
- кривой:

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

**Ситуационные задачи по теме «Предмет и метод экономической теории»**

1. На путешествие из Красноярска в Москву работающий инженер тратит поездом 4 дня, самолетом – 1 день. Стоимость билета на поезд составляет 5800 р., авиабилета – 10 000 р. Поездка совершается в будние дни. Каков должен быть размер ежедневного заработка инженера, чтобы ему было все равно, с экономической точки зрения, добираться поездом или самолетом?

2. Работающий бухгалтер может покрасить дом сам, потратив на это 20 часов, размер его заработка составляет 500 р. в час. Также он может нанять маляра, который затрат на покраску 3 дня, стоимость его услуг составляет 12 000 р. Стоит ли бухгалтеру красить дом сам или нанимать маляра? Ответ обосновать расчетами.

3. Постройка дачного домика работающему программисту с учетом поиска дешевых ресурсов обходится в 100 000 р. Поиск экономных ресурсов занимает 10 дней. Если бы программист не тратил время на поиски, он мог бы заработать дополнительно 10 000 р., но тогда строительство обошлось бы ему на 25 % дороже. Стоит ли тратить время на поиски? (Ответ обосновать). Сколько должен стоить «дешевый» вариант строительства, чтобы поиск ресурсов был нерациональным?

6. Отказавшись от работы маляром с заработной платой 20 000 р. в месяц, а также от учебы в институте с оплатой 24 тыс. руб. в год, выпускник школы выбирает работать шофером с заработной платой 18 тыс. руб. в месяц. Определить упущенную выгоду и альтернативную стоимость такого решения за первый месяц работы.

7. Отказавшись от работы столяром с заработной платой 120 000 р. в год, а также от работы водителем с зарплатой 130 000 руб. в год выпускник школы выбирает учебу в колледже с оплатой 16 тыс. руб. в год. Определить упущенную выгоду и альтернативную стоимость такого решения на первом году обучения, если одновременно с учебой он имеет возможность подрабатывать в магазине за 4000 руб. в месяц.

8. Дизайнер тратит на поиски дешевых потребительских товаров 30 часов в месяц. Если бы он не тратил время на поиски, товары обошлись бы ему на 25 % дороже. Он считает трату времени на поиски экономных покупок рациональной. В день дизайнер может работать 8 часов, в месяц он может проработать 30 дней, его фиксированный оклад составляет 3500 р., за каждый час дополнительной работы он получает 250 руб. Найдите двустороннее ограничение на цену его «корзины» товаров в режиме экономии.

(Примечание: под нижним ограничением следует понимать минимальную стоимость «корзины», начиная с которой имеет смысл тратить время на поиски; под верхним ограничением следует понимать максимальную стоимость «корзины» с точки зрения финансовых возможностей работающего дизайнера).

9. Предприятие может производить серную или азотную кислоту. Выход (производство) азотной кислоты в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем серной. Затраты на производство 1 тонны азотной кислоты составляют 7 000 р., 1 тонны серной – 6 000 р. Цена реализации 1 тонны азотной кислоты составляет 13 000 руб., серной – 10 000 р. Найдите альтернативную стоимость 1 тонны азотной и серной кислоты. На сколько надо снизить затраты на производство серной кислоты, чтобы ее стало более выгодно производить, чем азотную?

### Ситуационные задачи по теме «Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность»

1. Функция спроса на товар имеет вид  $Q_d = 15 - P$ , а функция предложения  $Q_s = -10 + P$ . Правительство ввело налог с продажи, в размере 2 руб. за единицу товара. Определить параметры равновесия до и после введения налога с продаж.

2. Функция предложения бензина задана как  $Q_s = 25 + 0,5P$ , а функция спроса на него – как  $Q_d = 125 - 2P$ . Правительство ввело налог на бензин (Т) в размере 10 руб. за литр. Определите величину налоговых поступлений.

3. Первоначально билеты в театр продавались за 400 руб. Количество зрителей составляло 800 человек в неделю. Как изменилась посещаемость кинотеатра после сокращения цен до 300 руб., если известно, что эластичность спроса по цене равна 2,5? Как изменился суммарный доход театра?

4. Объем продаж некоторого товара составил 100 шт. в неделю при цене 300 ден. ед. Затем цена снизилась до 250 ден. ед., а выручка выросла на 50 %. Определите эластичность спроса по цене. Дайте комментарии.

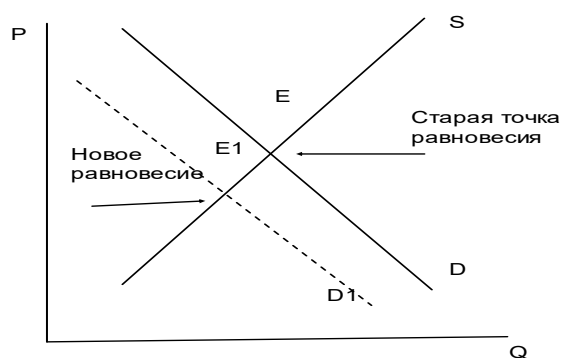


Рис.2. Изменение параметров рыночного равновесия

### Ситуационные задачи по теме «Поведение потребителя в рыночной экономике»

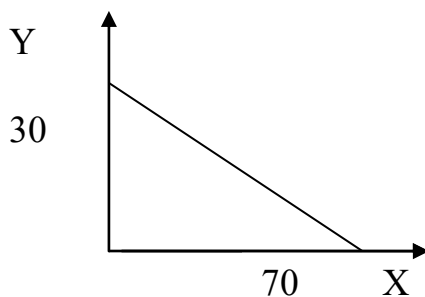


1. Даны данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 порции блага А – 20, цена 1 порции блага В – 40. Бюджет потребителя – 140. Определить оптимальный объем потребления благ.

Номер порции	А	В
1	40	160
2	30	120
3	20	80

2. Недельный доход Петрова 40 ден. ед. Он расходует его на хлеб и молоко. Вопрос: а) Если цена буханки хлеба 4, а цена литра молока 10, то каково уравнение бюджетной линии; б) как изменится уравнение бюджетной линии, если доход Петрова уменьшится до 20; в) сколько буханок хлеба смог бы купить Петров, если бы отказался от молока.

3. Дана бюджетная линия потребителя. Цена товара Y – 50. Каков доход потребителя?



3 Бабушка убеждена, что при простуде 6 ложек меда на 1 стакан молока помогают так же, как и 3 ложки меда на 2 стакана молока. Какова ее предельная норма замещения молока медом?

**Ситуационные задачи по теме «Экономическая теория производства и издержек»**

1. Общие издержки производства заданы формулой:  $TC = 500 + 5Q$ . Определить тип эффекта масштаба.

2. Определить тип эффекта масштаба при издержках производства

$$TC = 400 + 5Q + 0,25Q^2$$

3. Общие затраты фирмы на выпуск  $Q$  единиц продукции составляют  $Q^2 - 16Q + 400$ . При каких значениях  $Q$  средние и предельные затраты достигают минимума?

4. Обладает ли властью на рынке продавец, если продаваемая продукция приносит ему выручку а)  $TR = 3Q$ ; б)  $TR = 7Q - 0,25Q^2$ ; в)  $(100 - T)Q$ , где  $T$  – потоварный налог?

5. Рентабельность производства должна составлять не менее 20%. Какой должна быть наименьшая цена, удовлетворяющая этому условию, если средние затраты составляют 100 руб.?

6. Сколько надо производить продукции, чтобы рентабельность производства была на заданном уровне 25%, если средние затраты равны  $AC=160+Q/10$ , а цена фиксирована на уровне 240 д.е.?

7. Оцените, эффективен ли менеджмент предприятия на основании следующих данных:

- Рентабельность оборота – 7%;
- Количество оборотов капитала – 4 в год;
- Процент по банковским вкладам – 20% годовых;
- Оборотный капитал – 8 млн.р., основной капитал – 12 млн.р.,  $Na=25\%$  в год.

### Ситуационные задачи по теме «Типы рыночных структур»

1. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 д.е. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, тыс.шт.	Общие затраты, д.е.
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства следует выбрать предприятию?

2. Зависимость общих затрат предприятия от выпуска представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, тыс.шт.	Общие затраты, д.е.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

На рынке установилась цена 110 д.е.

А) Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Б) Не следует ли прекратить производство?

В) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

3. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена  $P=30$ . В эту отрасль входит фирма с общими издержками производства

$TC = 0,5Q^2 + 10Q$ . Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

4. Определить максимум прибыли конкурентной фирмы, если известна функция общих затрат  $TC = 1600 + 100Q$  и цена продукции равна 300 д.е. Определить выручку фирмы и себестоимость единицы продукции.

5. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением  $TC = 2000 + 1600 \cdot Q - 20Q^2 + \dots$ . При каком уровне цены фирма прекратит производство и уйдет с рынка?

6. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией  $Q=165-0,5P$ , функция общих затрат на производство равна  $TC = 5500 + 30 \cdot Q$

7. Фирма-монополист имеет функцию предельных затрат  $MC(Q)=10 + 2Q$ . Найти цену, максимизирующую прибыль фирмы, и соответствующий объем выпуска для следующего варианта спроса:  $P(Q)=50-Q$

8. Пусть функция издержек фирмы-монополиста:  $TC(Q) = Q^2 + 60$ . Функция спроса на товар фирмы:  $Q_D = 30 - 2P$ .  $TC, P$  – в дол.,  $Q$  – в тыс. шт. Определите объем производства, цену, общую выручку, прибыль монополиста и его монопольную власть.

9. Предприятие работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек фирмы от объемов производства приведена в таблице.

Q (шт.)	0	1	2	3	4	5
ТС (руб.)	4	8	10	14	20	28

-Какой объем производства выберет предприятие при цене 5 руб./шт.?

-При какой цене на единицу продукции фирма безусловно уйдет из отрасли?

10. Пусть функция издержек фирмы-монополиста:  $TC(Q) = Q^2 + 60$ . Функция спроса на товар фирмы:  $Q_D = 30 - 2P$ .  $TC, P$  – в дол.,  $Q$  – в тыс. шт. Определите объем производства, цену, общую выручку, прибыль монополиста и его монопольную власть.

11 Функция полных затрат фирмы-монополиста:  $TC = Q^2 + 2Q$ . Функция рыночного спроса на ее продукцию:  $P = 20 - Q$ . Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите налоговые поступления в бюджет; выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога.

12. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями:  $Q_1 = 60 - 0,5P_1$  и  $Q_2 = 80 - P_2$ , где  $Q_{1,2}$  и  $P_{1,2}$  – объем спроса и цена для каждой группы

потребителей соответственно. Долгосрочные предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 50. Определите объемы продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

- 1) не дискриминирует своих потребителей;
- 2) практикует ценовую дискриминацию третьего рода.

13. Доказать, что при линейной функции спроса цена, максимизирующая прибыль монополии, равна половине суммы «запретительной» цены и предельных затрат.

14. Спрос на продукцию монополии, максимизирующей прибыль, отображается функцией  $Q^D = 13 - \frac{P}{3}$ . Фирма установила  $P=20$ . Каковы предельные затраты фирмы?

### Ситуационные задачи по теме «Рынки ресурсов: труда, земли, капитала»

1. Фирма, производящая продукт А, цена единицы которого составляет 10 долл., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительности труда одного работника) от числа наемных работников представлена в таблице:

Количество работников	1	2	3	4	5	6
Производительность труда	100	95	90	85	80	75

Сколько работников следует нанять фирме, которая стремится к максимизации прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 750 долл.?

2. Зависимость еженедельной выручки от числа работников имеет следующий вид:

L	1	2	3	4	5
TR	70	170	250	320	380

Сколько работников будет нанято фирмой, если известно, что недельная ставка заработной платы достигает 65 д.е.?

3. Число занятых в западногерманском сельском хозяйстве сократилось к 1990 г. практически на 25%, а производство продуктов питания за это время более чем удвоилось. На сколько процентов увеличилась производительность труда в западногерманском сельском хозяйстве?

4. Ежегодно участок земли приносит 20 млн. р. чистого дохода. Какова равновыгодная для покупателя и продавца цена этого участка (цена земли), если ставка процента равна 20%? Как изменится цена участка, если процент упадет до 10%?

5. При оценке данного участка земли принята гипотеза, что рента, которую она приносит, прибыльнее в 2 раза, чем банковский процент,

составляющий 6%. Какова будет ориентировочная цена земли, если чистая прибыль от ее использования за год оценивается в 60 тыс. долл.?

6. Найти современную стоимость доходов, которые ожидаются: через год – 10 тыс. долл., через 2 года – 15 тыс. долл., принимая во внимание 10% ставку процента по депозитам.

7. Инвестиционные вложения составляют 110 млн.р., а ставка процента равна 20%. Какой минимальный чистый доход должны приносить такие инвестиции в течение последующих 2 лет, чтобы окупить затраты?

8. По условиям договора ипотечного кредитования дом ценой в 100 тыс. долл. приобретается в рассрочку сроком на 8 лет под 10% годовых. Определите величину ежегодного рентного платежа, уплачиваемого в конце каждого года.

9. Цена дома при покупке сегодня составляет 200 тыс. долл. Определите величину ежемесячного платежа, уплачиваемого в начале каждого месяца, при покупке дома в рассрочку сроком на 15 лет под 12% годовых.

10. При какой ставке дисконтирования стоимость двух инвестиционных проектов одинакова, если капиталовложения по годам заданы в следующей таблице:

Проект 1 – строительство моста	150	700	-
Проект 2 – строительство дороги	400	300	70

11. У вкладчика имеется три доступных способа вложения денег на ближайшее полугодие: а) в Сбербанк на 6 месяцев с ежемесячным начислением процентов исходя из годовой ставки 12%; б) с трехмесячным начислением под 12,4% годовых; в) срочный валютный депозит (в долл. США) на 6 месяцев при 8,5% в год. Текущий курс составляет 28 руб. и согласно прогнозам поднимется до 28,5 руб. за 1 долл. к концу полугодия. Расположите эти способы в порядке убывания выгоды.

12. Найти современную стоимость доходов, которые ожидаются через год – 11 тыс. долл. и через 2 года – 12650 долл., принимая во внимание, что в первом году ставка процента по депозитам в банке равна 10%, а во втором году – 15%.

13. Затраты в первый год осуществления проекта составили 900 тыс. руб., во второй год 700 тыс. руб., в каждый год, начиная с третьего – 100 тыс. руб. В третий год планируется реализовать продукцию на сумму 300 тыс. руб. В четвертый год – 600 тыс. руб., каждый год, начиная с пятого – 1 200 тыс. руб. Проект осуществляется за счет привлечения акционерного капитала: 20 000 шт. привилегированных акций, дивиденд 40 %.

Инфляция в стране прогнозируется, по годам осуществления проекта: - В 1-й год – 6 % в год; 2-й год – 8 % в год; 3-й год – 7 % в год; 4-й год – 9 % в год, последующие года 9 % в год. Доходность ГКО составит 8 % в год.

Определить, является ли данный проект эффективным.

**Шкала оценки образовательных достижений студента по решению ситуационных задач**

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки		Уровни освоения компетенций
	<i>балл (отметка)</i>	<i>вербальный аналог</i>	
100	5	отлично	высокий
80 ÷ 89	4	хорошо	базовый
70 ÷ 79	3	удовлетворительно	минимальный
менее 70	2	неудовлетворительно	не освоены

**Типовые практические задания для мозгового штурма для проведения промежуточной аттестации по дисциплине****Мозговой штурм по теме «Предмет и метод экономической теории»**

Проблемные ситуации для обсуждения:

В 1984 и 1985 гг. британская угольная компания практически бездействовала из-за забастовки. Выскажите свои соображения о том, как это могло повлиять:

а) на положение кривой производственных возможностей английской экономики;

б) на место точки реального функционирования английской экономики по отношению к кривой.

Проиллюстрируйте ответ графически.

Проблемные ситуации для обсуждения. Участники выдвигают версии «верно/неверно» и обосновывают свою точку зрения.

1. Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей.

2. Зная состояние экономики, иллюстрируемое точкой на линии производственных возможностей, можно ответить на вопрос, «для кого развивается производство», на чьи потребности оно ориентируется.

3. Макроэкономический анализ изучает такие понятия как национальный доход, уровень цен и занятости, совокупный спрос и совокупное предложение.

4. Политика, основанная на принципах свободной конкуренции, означает, что правительство мало вмешивается в экономику.

5. Если экономисты одинаково трактуют основные принципы экономики, то они обязательно единодушны и в своих политических оценках.

6. Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей.

7. В экономике, если она движется вдоль границы производственных воз-

возможностей, альтернативные издержки постоянны.

8. Основная цель изучения экономической теории состоит в том, чтобы преуспеть в предпринимательской деятельности.

9. Экономика, не являясь точной наукой, не может использовать научные методы анализа.

10. Нормативная экономика ориентирована на анализ вопроса, «что должно быть», а не на констатацию, «что есть».

11. Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, она недостаточно эффективно использует свои ресурсы.

12. Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость, альтернативные издержки, альтернативный выбор.

13. Традиции и опыт как составные механизма принятия решений сегодня используются в большей степени, чем в предыдущие исторические периоды.

14. Границу производственных возможностей можно использовать для оценки выбранного обществом соотношения между производством общественных благ и товарным сектором.

15. Чтобы теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае.

### **Мозговой штурм по теме «Экономические системы и основы рыночной экономики»**

Проблемные ситуации для обсуждения. Участники выдвигают версии «верно/неверно» и обосновывают свою точку зрения.

1. В рыночной экономике больше товаров могут купить те, у кого больше денег.

2. Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений.

3. Политика, ориентированная на рост эффективности и равенство, легко достижима и не требует больших финансовых затрат.

4. Специализация желательна даже при наличии существенных различий в индивидуальных способностях рабочих

5. Бензозаправочная станция - это пример рынка.

6. В смешанной экономике существует и совершенная, и несовершенная конкуренция.

7. Важнейшая функция государства в рыночной экономике — создание свода законов, регулирующих поведение экономических субъектов.

8. В конкурентной экономике отдельный продавец, сокращая производство и продажи товара, не в состоянии изменить его цену.

9. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, в конечном итоге решают потребители.

10. В кругообороте товаров (услуг) и ресурсов участвуют два субъекта: потребители и производители.

11. Совпадение желаний на рынке означает, что два человека желают

купить один и тот же товар или услугу.

12. В экономической модели кругооборота товаров (услуг) и ресурсов семейные хозяйства предъявляют спрос на ресурсы.

13. Проблема «для кого производить» не может быть решена без участия государства.

14. Цены на производственные ресурсы определяют способ производства товаров.

15. Для увеличения запаса капитала может потребоваться временное снижение текущего потребления.

**Мозговой штурм по теме «Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, эластичность»**

Проблемные ситуации для обсуждения. Участники выдвигают версии «верно/неверно» и обосновывают свою точку зрения.

1. Кривая предложения иллюстрирует прямую связь между ценой и объемом предложения.

2. Когда цены ресурсов, использованных в производстве товаров, возрастают, при прочих равных условиях спрос будет оставаться неизменным, но величина спроса будет падать.

3. Если спрос на товар падает, новая равновесная цена будет всегда расти при прочих равных условиях.

4. Когда эластичность предложения больше единицы, увеличение цены приводит к уменьшению дохода продавцов.

5. Кривая совершенно эластичного спроса означает, что изменения в цене не действуют на объем спроса и эластичность спроса по цене равна нулю.

6. Для конкретных кривых спроса и предложения увеличение доходов потребителей приведет к увеличению и равновесной цены, и равновесного объема.

7. Когда на рынке предъявляется избыточный спрос, естественна тенденция цены к росту.

8. Когда рынок в равновесии объем спроса равен объему предложения и объем купли равен объему продаж.

9. Для того чтобы поднять доход на рынке с очень низкой эластичностью спроса по цене, правильной стратегией будет резкое увеличение цены.

10. Если нет близких заменителей товара X, можно ожидать высокой эластичности спроса по цене для этого товара.

11. Для большинства рынков основной тенденцией является стремление цены отклониться от равновесного значения.

12. Изменения в цене конкретного товара не будут оказывать какого-либо влияния на цены других товаров.

13. Изменения в цене товара скажутся и на движении вдоль кривой спроса, и на ее сдвиге.

14. Спрос для большинства товаров менее эластичен в краткосрочном, чем в долгосрочном периоде.



15. Кривые совершенно эластичного спроса и предложения имеют одинаковый наклон.

**Мозговой штурм по теме «Поведение потребителя в рыночной экономике»**

Проблемные ситуации для обсуждения. Участники выдвигают версии «верно/неверно» и обосновывают свою точку зрения.

1. Бюджетное ограничение определяет зону, внутри которой делается потребительский выбор.

2. Принцип уменьшения предельной полезности основывается на следующем: если потребляется больше товара, каждая следующая единица товара приносит меньше удовлетворения, чем предыдущая.

3. Кривые безразличия никогда не пересекаются.

4. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.

5. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.

6. При изменении цены конкретного товара эффект дохода может быть как положительным, так и отрицательным.

7. Предельная полезность — это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.

8. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.

9. Важный элемент в модели потребительского выбора состоит в том, что потребительские предпочтения бессмысленны.

10. Если заданы доход и цена, потребитель будет в равновесии над его бюджетным ограничением.

11. Потребитель находится в равновесии, когда предельная полезность от дополнительного доллара, израсходованного на конкретный товар, равна предельной полезности дополнительного доллара, израсходованного на все другие товары.

12. Если все цены и номинальный доход увеличатся на 10%, бюджетное ограничение не изменится.

13. Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.

14. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша предельная полезность растет.

15. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.

**Мозговой штурм по теме «Экономическая теория производства и издержек»**

Проблемные ситуации для обсуждения. Участники выдвигают версии «верно/неверно» и обосновывают свою точку зрения.

1. Типичная корпорация всегда будет стараться максимизировать свою

прибыль.

2. В долгосрочном периоде фирма может регулировать все факторы в соответствии с изменением условий ведения предпринимательской деятельности.

3. Кривая АТС в долговременном периоде для каждой фирмы должна быть U-образной вследствие закона убывающей отдачи.

4. Разность между предельными переменными издержками и предельными совокупными издержками —  $AVC$ .

5. Даже при высокой прибыли фирма может иметь низкий уровень потока денежной наличности.

6. Собственники корпорации могут часто и легко меняться, таким образом, акционеры несут ограниченную ответственность.

7. Кривая АТС в долгосрочном периоде касается многочисленных кривых краткосрочных средних издержек в точке минимума каждой.

8. В то время как фирма достигает большего и испытывает падение АТС производства, совокупные издержки производства также снижаются.

9. Для того чтобы рассчитать  $AVC$  или  $AFC$  исходя из данных учета, необходимо различать постоянные и переменные факторы.

10. И бухгалтеры, и экономисты определяют экономические издержки фирмы одинаково.

11. Поскольку собственность и управление корпорацией разделены, цели управляющих могут не совпадать с целями владельцев.

12. Когда фирма испытывает убывающую отдачу от фактора, ее совокупные издержки будут пропорционально увеличиваться.

13. Первое объяснение достижения отрицательной экономии от масштаба заключается в том, что по мере того, как фирма добивается более высоких достижений, сложность управления снижает эффективность.

14. Если цена выпуска меньше, чем  $ATC$ , но больше, чем  $AVC$ , и фирма ожидает рост спроса на свой продукт, ей следует продолжать предпринимательскую деятельность.

15. Хотя идея доходов, прибыли и издержек фирмы проста, в действительности их расчет может быть очень сложным.

### **Мозговой штурм по теме «Типы рыночных структур»**

Проблемные ситуации для обсуждения. Участники выдвигают версии «верно/неверно» и обосновывают свою точку зрения.

1. В долгосрочном периоде совершенноконкурентная фирма достигнет равновесного объема выпуска при наименьших издержках на единицу производства.

2. Если рыночная цена, которая предлагается конкурентной фирме, такова, что фирма не сможет покрыть постоянные издержки, а покрывает только некоторые переменные издержки, фирма должна закрыться.

3. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы — это

отрезок кривой  $MC$ , коорый лежит выше кривой минимальных  $AVC$

4. На конкурентном рынке цены играют важную роль, указывая домашним хозяйствам и фирмам направление, в котором они должны двигаться для достижения экономического равновесия.

5. Улучшение технологии, которое повышает производительность на конкурентном рынке, сдвинет кривую предложения отрасли вверх и вправо.

6. Оптимальный уровень выпуска для конкурентной фирмы устанавливается в точке, где  $MC < P$ .

7. Если компания действует в конкурентной отрасли и рыночная цена ее продукции равна 10 долл., а издержки на производство одной дополнительной единицы продукции 11 долл., то объем выпуска надо увеличить.

8. Коль скоро фирма определяет оптимальный объем выпуска, она всегда будет придерживаться этого объема.

9. Если продукт  $A$  производится на конкурентном рынке и цена товара  $B$  (который является близким заменителем товара  $A$ ) увеличивается, следует ожидать, что цена и количество продукта  $A$  возрастут в кратковременном периоде.

10. Когда экономисты говорят о том, что совершенно конкурентная экономика эффективно распределяет ресурсы, они имеют в виду, что конкуренция позволяет избежать растрат ресурсов.

11. Фирма не будет действовать в краткосрочном периоде, пока цена ее продукта не будет выше краткосрочных  $ATC$ .

12. Если  $MC$  производства апельсинов в некоторых фирмах выше по сравнению с  $MC$  у других фирм, совокупные общепромышленные издержки производства могут быть сокращены, если фирмы с более низкими издержками повысят объем выпуска, а фирмы с более высокими издержками сократят объем выпуска.

13. Для отрасли, где фирмы сталкиваются с одинаковыми издержками, сокращение рыночного спроса на продукцию вызывает снижение долгосрочной цены и выпуска, так как некоторые фирмы покинут отрасль.

14. Когда потребители выше оценивают товар  $I$ , чем товар  $K$ , относительные цены этих товаров говорят производителям о том, что следует производить больше товара  $I$ , чем  $K$ .

15. Долгосрочная кривая предложения для конкурентной отрасли получается путем вертикального суммирования кривых предложения каждой фирмы отрасли.

16. Общеизвестно, что основная часть всех НИОКР в американской промышленности приходится на долю монополий.

17. Когда монополист осуществляет ценовую дискриминацию, он должен изолировать рынки друг от друга.

18. Уход от чрезмерной конкуренции среди существующих фирм является решающим для успеха олигополистических рынков.

19. При монополистической конкуренции фирма при установлении цены

всегда должна иметь в виду реакцию конкурентов.

20. Если бы олигополисты производили дифференцированные товары, то они никогда бы не конфликтовали по поводу цен и объемов выпуска продукции.

21. Всякий раз, когда при постоянных  $MC$  возрастает  $MR$ , монополист будет сокращать выпуск продукции.

22. Монополист, стремящийся максимизировать свою прибыль, устанавливает оптимальный выпуск, при котором  $MC = MR$ , и этот выпуск соответствует эластичной области кривой спроса для фирмы.

23. Любое увеличение издержек производства при модели поведения олигополиста, определяемой ломаной кривой спроса, вероятнее всего повышает цену.

24. Издержки производства в отрасли при монополистической конкуренции могли бы быть снижены, если бы разнообразие товаров на рынке могло бы быть ограничено.

25. Целью хищнического снижения цен для имеющихся фирм в отрасли является создание барьеров новым фирмам для вхождения в рынок.

26. Если монополистическая и конкурентная отрасли сталкиваются с идентичными условиями спроса и издержек, то выпуск и цены в обеих отраслях будут одинаковыми.

27. Монополист, максимизирующий прибыль, всегда стремится максимизировать совокупный доход.

28. Олигополии всегда имеют более высокие прибыли, чем конкурентные фирмы.

29. Одной из главных причин существования монополий является значительная экономия от масштаба, когда производство товара только одной фирмой в отрасли обходится дешевле, чем множеством фирм.

30. Примером ценовой дискриминации служит установление более низких цен на театральные билеты для молодежи, чем для посетителей в возрасте от 25 до 50 лет.

### **Мозговой штурм по теме «Рынки ресурсов: труда, земли, капитала»**

Проблемные ситуации для обсуждения. Участники выдвигают версии «верно/неверно» и обосновывают свою точку зрения.

1. Кривая предложения труда предполагает, что при более высокой зарплате рабочие предлагают больше труда и их доходы увеличиваются.

2. Уровень зарплаты в отдельной отрасли не влияет на ее уровень в других отраслях.

3. Нет оснований спорить о том, что минимальная зарплата увеличивает уровень безработицы.

4. Есть свидетельства того, что для взрослых трудоспособных мужчин эффект замещения при росте зарплаты превалирует над эффектом дохода.

5. Положительная зависимость, которая существует между уровнем реальной зарплаты и объемом предлагаемого труда в определенной отрасли,

частично отражает альтернативную стоимость работников, покидающих другие рабочие места для работы в этой отрасли.

6 Эффект замещения в кривой предложения труда означает, что каждый час, отданный отдыху, приводит к отказу от доходов.

7 Относительно мелкие отрасли экономики с низко квалифицированными работниками сталкиваются с возрастающей кривой предложения труда.

8 В долгосрочном периоде фирмы обычно приспособливают графики работы к потребностям служащих, предполагая, что издержки этого минимальны.

9 Одним из факторов, который частично объясняет увеличение цен на продукты питания, является то, что, поскольку земельная рента растет, повышаются и цены на сельскохозяйственную продукцию.

10 Цена актива является суммой всех будущих поступлений, ожидаемых от использования этого актива.

11 В краткосрочном периоде арендная плата за капитал определяется в основном спросом и предложением, так как предложение капитала фиксировано.

12 Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества.

13 Для отдельного производителя рента представляет реальные издержки производства, а не экономический избыток.

14 Реальная процентная ставка никогда не может быть отрицательной, так как для кредитора предоставлять кредит сегодня и получить в будущем платеж, покупательная способность которого ниже первоначальной суммы кредита, — иррационально.

15 Если будущий поток поступлений актива дисконтирован, можно определить его современную стоимость.

### Шкала оценки образовательных достижений студента по мозговому штурму

Процент результативности (объем выполнения работы (в процентах))	Оценка уровня подготовки		Уровень освоения компетенций
	балл (отметка)	вербальный аналог	
90 ÷ 100	5	отлично	высокий
80 ÷ 89	4	хорошо	базовый
70 ÷ 79	3	удовлетворительно	минимальный
менее 70	2	неудовлетворительно	Не освоены

### 3. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено

#### 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

##### Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении зачета

Зачет по дисциплине является формой промежуточного контроля у студентов всех форм обучения.

Для получения зачета студенту необходимо:

1. Иметь не менее 80% посещаемости для занятий очной формы обучения
2. Иметь положительные оценки по всем формам текущего контроля, проводимым в течение семестра.
3. Иметь положительные оценки по результатам рубежного контроля;
4. Знать теоретический материал по пройденным темам курса.
5. Знать основные понятия и категории, уметь применять их на практике.

Студентам, не выполнившим в течение семестра предъявляемые требования, предоставляется возможность выполнить предусмотренные задания и предоставить их преподавателю. Студентам, имеющим низкий уровень посещаемости, назначаются дополнительные задания по пропущенным темам.

#### Критерии оценки

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Освоение компетенций соответствует высокому уровню</p>
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при проведении экзамена**

Не позднее одного месяца до проведения промежуточной аттестации для подготовки к экзамену студентам выдается список вопросов, выносимых на экзамен. Разрабатываемые экзаменационные материалы должны отражать весь объем проверяемых теоретических знаний и практических умений в соответствии с ФГОС и программой дисциплины. Разрабатываемые теоретические вопросы, практические задания и профессиональные задачи должны иметь преимущественно комплексный (интегрированный) характер и быть равноценными по сложности и трудоемкости.

В каждом билете содержится, как правило, по три вопроса: два теоретических и практическое задание. Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение не менее 30 минут. Для ответа на вопросы билета каждому студенту предоставляется время для выступления, после чего экзаменатор задает студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете.

В ходе экзамена подлежат оценке:

- знание студентом учебного материала дисциплины;
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной. Количество баллов определяется знаниями умениями, навыками, продемонстрированными ответом на экзамене, при этом учитываются учебными достижениями в семестровый период.

Результаты аттестации заносятся в экзаменационно-зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

**Форма экзаменационного билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**Экзаменационный билет**

КРАСНОЯРСКИЙ ФИЛИАЛ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Утверждено зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Дисциплина: Микроэкономика

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Определение оптимального объема производства фирмы. Изокоста, изокванта.
3. Ситуационная задача:  
Функция спроса на товар имеет вид  $Q_d=10-P$ , а функция предложения  $Q_s=-8+P$ . Правительство ввело налог с продажи, в размере 1,5 руб. за единицу товара.  
Определить параметры равновесия до и после введения налога с продаж, размер налоговых поступлений в бюджет.



**Критерии оценки:**

оценка «отлично» выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию и освоение компетенций соответствует высокому уровню.

оценка «хорошо» выставляется студенту, если вопросы излагаются систематизировано и последовательно; продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; продемонстрировано усвоение основной литературы., но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. Освоение компетенций соответствует базовому уровню

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту – если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; продемонстрировано усвоение основной литературы. Освоение компетенций соответствует минимальному уровню.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов, не сформированы компетенции, умения и навыки, отказ от ответа или отсутствие ответа. Не освоены уровни компетенций